



*Area Sviluppo Socio economico e competitività
Servizio Turismo*

D E T E R M I N A Z I O N E

N° 1 del 09 gennaio 2023

OGGETTO: affidamento ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. b del D.lgs 50/2016 in favore della società Kidea s.r.l. - P.I./C.F. IT 05877181213 con sede in Via Riviera di Chiaia n. 281, Napoli, 80121 per fornitura della campagna di comunicazione finalizzata allo sviluppo e alla promozione sia del brand “*Napoli*” che delle attività di gemellaggio da mettere in atto con altri Comuni italiani per l’importo di € 200.000 più IVA al 22%. Finanziato da imposta di soggiorno.

CIG: 9456439454

Premesso che

- Napoli è una delle destinazioni più richieste dai turisti, ponendo l'Amministrazione dinanzi alla necessità di organizzare iniziative finalizzate ad incrementare i flussi turistici monitorandone l'andamento, a promuovere la destinazione Napoli e a sviluppare nuove strategie di marketing per implementare i flussi turistici;
- si rende indispensabile provvedere anche alla programmazione di iniziative a sostegno della promozione turistica della Città e che coinvolgano i diversi stakeholder sia locali che nazionali ed internazionali per rendere maggiormente attrattiva l'immagine di Napoli;

Tenuto conto che

- il comma 2 dell'art 36 del DL50/2016 è oggetto di deroga fino al 30 giugno 2023 in base all'art. 1 comma 1 del dl 76/2020 (decreto semplificazioni 2020 convertito dalla legge 120/2020) il quale è stato a sua volta modificato dall'art. 51 del dlgs 77/2021 (decreto semplificazioni 2021);
- la deroga, introdotta dal dl 76/2020 prima e dal dl 77/2021 poi, prevede per i Servizi e forniture
 - di importo inferiore a 139.000 € l'affidamento diretto;
 - per importi compresi tra 139.000 € e 431.000 € la procedura negoziata senza bando previa consultazione di almeno 5 operatori economici;
- ciò nonostante, la Stazione Appaltante ha ritenuto opportuno procedere mediante richiesta di offerta aperta sul portale MEPA "AcquistinretePA";

Rilevato che

- in data 21/10/2022 è stata pubblicata sul portale "AcquistinretePA" la RDO n. 3252170 il cui termine di scadenza è stato fissato per il giorno 21/11/2022 alle ore 9:00 poi prorogato al giorno 05/12/2022 alle ore 9:00 con Determinazione Dirigenziale N. 3 del 16/11/2022;
- sono state segnalate a mezzo PEC diverse problematiche riguardanti l'impossibilità di caricare la documentazione necessaria alla partecipazione alle RDO di cui sopra sul portale "acquistinretePA";
- per tale motivo la gara in oggetto è stata prorogata al giorno 06/12/2022 alle ore 9:00;

Dato atto che

- con Disposizione Dirigenziale N. 60 del 09/12/2022 si è provveduto a costituire la Commissione per l'esame delle offerte presentate dai concorrenti alla gara per la fornitura della campagna di comunicazione finalizzata allo sviluppo e alla promozione sia del brand "Napoli" che delle attività di gemellaggio da mettere in atto con altri Comuni italiani fissando la prima seduta al giorno 12/12/2022 con inizio alle ore 9:00 presso i locali del Servizio Turismo;
- alla scadenza dei termini sono pervenute le offerte formulate dalle seguenti Società:
 - ATB Consulting
 - BEPOP Srl
 - DE.DE.
 - KIDEA
 - MUTART srl
 - PIRENE

- a seguito delle operazioni di verifica della documentazione amministrativa prodotta dalle predette società, è risultato che le Società ATB Consulting e Mutart non hanno presentato la Garanzia Fidejussoria e, pertanto, ai sensi dell'art. 8 comma 1, sono state escluse;

- per quanto riguarda la Società Pirene si è proceduto all'esclusione a seguito di irregolarità nella verifica della regolarità Tributaria;

- i lavori della Commissione si sono protratti fino alle ore 11:40 del giorno 12/12/2022 concludendosi con l'aggiudicazione in favore della Società Kidea SRL;

Considerato che

- che in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P. i codici identificativi di gare CIG 9456439454;

- la tempistica di pagamento è di circa 6 mesi dalla data di emissione fattura, come specificato dalla Determina N° 20 del 21/10/2022;

- la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i., del Programma 100 e del DURC è stata già avviata d'ufficio in fase di affidamento e gli esiti sono agli atti del Servizio;

l'esito negativo dei requisiti di cui sopra comporta la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 108 comma 1 lett. C;

Attestato che

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

- il Patto di Integrità viene sottoscritto dalla Società all'atto dell'iscrizione al portale MEPA ed è rinnovato semestralmente;

- La Società è a conoscenza e accetta l'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall'Ente con Deliberazione di G.C. 254 del 24.04.2014 sue modifiche e integrazioni e delle relative clausole sanzionatorie che si applicheranno in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute;

- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedirne l'adozione;

- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

Visti:

- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;
- l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;
- l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione
- la RDO n. 3252170
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE - Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza;

DETERMINA

Per i motivi esposti in narrativa:

1. di procedere ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. b del D.lgs 50/2016 in favore della società Kidea s.r.l. - P.I./C.F. IT 05877181213 con sede in Via Riviera di Chiaia n. 281, Napoli, 80121 per fornitura della campagna di comunicazione finalizzata allo sviluppo e alla promozione sia del brand “*Napoli*” che delle attività di gemellaggio da mettere in atto con altri Comuni italiani per l'importo di € 200.000,00 più IVA al 22% finanziato da imposta di soggiorno;
2. di Impegnare la somma complessiva di € 244.000,00 di cui € 200.000,00 di base imponibile e € 44.000,00 di IVA al 22% sul capitolo 103152 Esercizio Provvisorio 2023;
3. Di dare atto, ai sensi dell'art. 163 co.5 lett.b del D. Lgs 267/2000, che trattasi di spesa non suscettibile di frazionamento in dodicesimi essendo contratto unico con carattere continuativo;
4. Di dare atto che la liquidazione della spesa avverrà circa 6 mesi dalla data di emissione fattura;
5. Di approvare, quale parte integrante del presente provvedimento, l'offerta tecnica presentata con RDO n. 3252170 (all.1);
6. prendere atto dell'obbligo di cui all'art 183 comma 8 del TUEL così come coordinato dal dl. 118/2011, coordinato e integrato dal D.lgs 126/2014;
7. precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione, e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi.

Il Dirigente
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

- (all.1) documento di dettaglio offerta tecnica (n. 86 pagine)
- (all. 2) DURC (n.1 pagine)
- (all. 3) richiesta programma 100 (n. 1 pagine)

Da pubblicare esclusivamente all. 1 omissis