

Presentazione della proposta progettuale (art. 9 dell'Avviso)

i. Relazione illustrativa della professionalità, adeguatezza, capacità e delle esperienze pregresse – CRITERIO A sub criteri A.1.1, A.1.2, A.1.3

(numero massimo di cartelle formato A4 pari a 20 - scrittura Times New Roman altezza minima carattere 12, interlinea singola - l'eventuale mascherina ed indice sono esclusi dal conteggio delle pagine);

A - PROFESSIONALITÀ, ADEGUATEZZA, CAPACITÀ ED ESPERIENZE PREGRESSE	
Criterio A.1. - Capacità tecnico-professionali e organizzative-gestionale	
A.1.1	Pertinenza del curriculum dell'organizzazione rispetto all'ambito dell'Avviso e del progetto proposto.
A.1.2	Valutazione delle attività pregresse nel settore, con particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio culturale e delle capacità di networking in reti formali ed informali.
A.1.3	Valutazione della capacità di costruire collaborazioni tra diversi soggetti sia mediante il raggruppamento in ATS sia mediante cooperazione con terze parti nella gestione delle attività.

ii. **Relazione sul piano di attività e innovatività della Proposta progettuale e partenariale formulata dal concorrente – CRITERIO B sub criteri B.1.1, B.1.2, B.1.3, B.1.4, B.2.1, B.2.2, B.3.1, B.3.2, B.3.3**

(numero massimo di cartelle formato A4 pari a 36 - scrittura Times New Roman altezza minima carattere 12, interlinea singola - l'eventuale mascherina ed indice sono esclusi dal conteggio delle pagine)

B - QUALITA' DELLA PROPOSTA PROGETTUALE E PARTENARIALE	
Criterio B.1 - Qualità complessiva e idoneità della proposta progettuale e partenariale	
B.1.1	Coerenza e rilevanza della proposta progettuale con la specificità del sito, con il contesto ed il fabbisogno territoriale.
B.1.2	Completezza dell'articolazione dell'attività progettuale rispetto agli obiettivi di valorizzazione culturale del sito.
B.1.3	Elementi di innovatività, creatività ed originalità, della strategia di realizzazione dell'operazione progettuale e partenariale.
B.1.4	Valutazione dell'efficacia della strategia di comunicazione e di promozione.
Criterio B.2 - Impatto sociale atteso dell'intervento	

B.2.1	Definizione delle categorie di utenti coinvolti dalle attività e delle categorie di attività e servizi proposti, con descrizione chiara e completa degli indicatori di realizzazione e di risultato e la loro significatività per il conseguimento degli obiettivi.
B.2.2	Adeguatezza degli strumenti di monitoraggio e valutazione dei risultati proposti.
Criterio B.3 - Congruità del piano dei costi e sostenibilità della proposta progettuale e partenariale	
B.3.1	Coerenza tra attività da realizzare e costi preventivati desumibili dalla pianificazione presentata.
B.3.2	Coerenza e concretezza del piano dei ricavi e di fundraising rispetto al piano di attività e sostenibilità nel tempo dell'iniziativa.
B.3.3	Valutazione delle risorse (umane, strumentali, finanziarie) messe a disposizione per la realizzazione dell'iniziativa.

- iii. **Relazione illustrativa relativa alla Proposta degli interventi integrativi di messa in sicurezza e ripristino funzionale formulata dal concorrente – CRITERIO B sub criterio B.3.4**
(numero massimo di cartelle formato A4 pari a 8 - scrittura Times New Roman altezza minima carattere 12, interlinea singola - l'eventuale mascherina ed indice sono esclusi dal conteggio delle pagine)

Criterio B.3 - Congruità del piano dei costi e sostenibilità della proposta progettuale e partenariale	
B.3.4	Valutazione della rilevanza e concretezza del piano di interventi presentato, comprensivi di quelli integrativi di messa in sicurezza e ripristino funzionale (di cui ai punti b,c,d) e di quelli finalizzati a migliorare ulteriormente le condizioni di uso del sito (integrativi rispetto a quelli indicati nel punto 3 del cap. 6).

firma digitale del legale rappresentante del soggetto proponente o in caso di raggruppamento del legale rappresentante del raggruppamento