



Area Sviluppo socio economico e competitività
Servizio Turismo

DISPOSIZIONE DIRIGENZIALE

N. 53 del 01/12/2022

Oggetto: Nomina Commissione per l'esame delle offerte presentate dai concorrenti alla gara per per l'affidamento della fornitura di un servizio di marketing e comunicazione per la promozione della destinazione Napoli in chiave sostenibile, inserito nel progetto "Napoli TouristTech" per un importo netto di euro 130.000,00 oltre IVA al 22%.

CUP: B69I22001480001
CIG:9486828A1E

Il Dirigente

Premesso che

- con delibera del 3 novembre 2021, n. 58, il CIPRESS ha approvato il Piano sviluppo e coesione del Ministero del Turismo, ai sensi dell'art. 44, comma 1, del DL n. 34/2019, in cui sono confluiti gli interventi afferenti al settore turistico (Schede nn. 51, 52, 54, 55 e 56) originariamente programmati nell'ambito del Piano Operativo Cultura e Turismo;

- con Decreto Ministeriale n. 703 del 13/01/2022, il Ministero del Turismo ha individuato l'Autorità Responsabile del PSC - Dirigente pro tempore dell'Ufficio III "Strumenti di sostegno al settore turismo e valorizzazione del patrimonio informativo" della Direzione generale della valorizzazione e della promozione turistica – e l'Organismo di Certificazione – Dirigente pro tempore dell'Ufficio II del Segretariato Generale;

La Città di Napoli già inserita nella rete delle città delle Grandi Destinazioni Italiane del Turismo Sostenibile, istituito con il protocollo d'intesa sottoscritto il 25 ottobre 2013, di cui fanno parte anche le Città di Roma, Milano, Venezia e Firenze, è destinataria, così come le altre quattro destinazioni della rete, di un finanziamento del Ministero del turismo finalizzato a sostenere progettualità promosse da questi Comuni per la valorizzazione dei propri siti UNESCO;

- come da scheda intervento (Scheda n. 51) approvata dal Comitato di Sorveglianza del PSC Turismo nel corso della seduta del 15/03/2022, il Comune di Napoli, risulta tra i beneficiari delle risorse afferenti alla citata misura "Grandi destinazioni per un turismo sostenibile", insieme ad altre quattro Città che ospitano siti UNESCO caratterizzati da una autonoma ed internazionale riconoscibilità ed attrattività;

Visto che

- ai fini dell'attivazione del finanziamento e allo scopo di individuare più dettagliatamente gli interventi da eseguirsi ed i relativi costi, il Comune di Napoli ha presentato una proposta progettuale denominata "*Napoli TouristTech 2022*" secondo il format previsto dalla scheda n.51 del Ministero del Turismo;

Rilevato che

- tra le varie iniziative previste nel progetto "Napoli TouristTech 2022" è prevista la realizzazione di un servizio di marketing e comunicazione per la promozione della destinazione Napoli in chiave sostenibile;

- con Disposizione Dirigenziale n. 43 del 11/11/2022 è stata indetta la gara per l'affidamento della fornitura di un servizio di marketing e comunicazione per la promozione della destinazione Napoli in chiave sostenibile, inserito nel progetto "Napoli TouristTech" per un importo netto di euro 130.000,00 oltre IVA al 22%;

- in data 15/11/2022 è stata, pertanto, pubblicata sul portale "AcquistinretePA" la RDO n. 3290071 il cui termine di scadenza è stato fissato per il giorno 30/11/2022 alle ore 9:00;

Considerato

- di dover nominare per l'esame delle offerte presentate sul portale MEPA "AcquistinretePA", una commissione di gara come di seguito indicata:

Presidente: Dott. Ignazio Leone

Componente: Dott.ssa Patrizia Alaio

Componente: Dott. Raffaele Davide Esposito

Segretario: Dott.ssa Filomena Parisi

Verificata la disponibilità dei soggetti sopra indicati ad assolvere il rispettivo incarico nell'ambito della Commissione che si riunirà in prima seduta il giorno 02/12/2022 con inizio alle ore 9:00 presso i locali del Servizio Turismo;

Visti:

- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs 267/2000;
- l'art. 24 del regolamento di contabilità adottato dall'Amministrazione la Delibera ANAC n. 227 del 11/05/2022

Tutto ciò premesso:

DISPONE

- di costituire la Commissione per l'esame delle offerte presentate dai concorrenti alla gara per per l'affidamento della fornitura di un servizio di marketing e comunicazione per la promozione della destinazione Napoli in chiave sostenibile, inserito nel progetto "Napoli TouristTech" per un importo netto di euro 130.000,00 oltre IVA al 22%;

- di nominare la seguente Commissione esaminatrice:

- Presidente: Dott. Ignazio Leone
- Componente: Dott.ssa Patrizia Alaio
- Componente: Dott. Raffaele Davide Esposito
- Segretario: Dott.ssa Filomena Parisi

- di precisare che il presente atto non contiene dati sensibili che ne possano impedire la pubblicazione.

Il Dirigente del Servizio Turismo
Dott.ssa Norma Carla Pelusio