



COMUNE DI NAPOLI

Area Sviluppo Socio economico e competitività
Servizio Turismo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 45 del 05/12/2022

Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs.50/2016 derogato dal dl 76/2020 alla Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola (Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA 07972381219 - per il servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti, finanziato con risorse derivanti dalla tassa di soggiorno, per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%.

CIG: 950213410A

Premesso che

il Comune di Napoli

- è impegnato nella programmazione di attività in grado di animare il territorio cittadino, soprattutto nel periodo delle festività natalizie, che possano soddisfare un pubblico di provenienza locale, nazionale ed internazionale;

- in previsione dell'altissima affluenza che, più di ogni anno, porterà numerosissimi turisti in Città, soprattutto nelle vie del Centro Storico, il Servizio Turismo ritiene indispensabile acquisire un servizio di ideazione grafica per gadget da distribuire a cittadini e turisti presso gli Infopoint predisposti e tramite il personale itinerante destinato a fornire un primo servizio di accoglienza turistica;

Tenuto conto che

- l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010;

- il comma 2 dell'art 36 del DL50/2016 è oggetto di deroga fino al 30 giugno 2023 in base all'art. 1 comma 1 del dl 76/2020 (decreto semplificazioni 2020 convertito dalla legge 120/2020) il quale è stato a sua volta modificato dall'art. 51 del dlgs 77/2021 (decreto semplificazioni 2021);

- la deroga, introdotta dal dl 76/2020 prima e dal dl 77/2021 poi, prevede per i Servizi e forniture

- di importo inferiore a 139.000 € l'affidamento diretto;
- per importi compresi tra 139.000 € e 431.000 € la procedura negoziata senza bando previa consultazione di almeno 5 operatori economici;

Dato atto che

- si è, pertanto, proceduto con la pubblicazione sul portale MEPA "AcquistinretePA" di una trattativa diretta con la Società Centro Pubblicitario srls (RDO n. 3334314) per l'affidamento del servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti, finanziato con risorse derivanti dalla tassa di soggiorno con un importo da ribassare pari a € 100.000,00;

Rilevato che

- alla scadenza per la presentazione dell'offerta, fissata il giorno 05/12/2022, la Società Centro Pubblicitario srls che ha presentato un'offerta per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%;

- le quantità fornite da tale offerta sono le seguenti:

- N: 12000 t shirt - 150 grammi con stampa digitale quadricromia lato cuore e retro vs. logo;
- N: 12200 cappellini - in cotone bianchi con stampa digitale vs logo in quadricromia;
- N: 11100 borse - in cotone con stampa digitale vs logo in quadricromia.

Per un totale di € 99865.00(novantanovemilaottocentosessantacinque/00) piu iva 22%

Ritenuto, pertanto, opportuno procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs.50/2016 derogato dal dl 76/2020 alla Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola

(Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA 07972381219 - per il servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti;

Considerato che

- nelle more del perfezionamento degli accertamenti previsti dall'artt. 80 e 86, è necessario disporre, l'esecuzione anticipata della fornitura, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D. Lgs. 50/2016, per l'urgenza, in quanto un ritardo dell'esecuzione della prestazione determinerebbe un grave danno di immagine per la Città e per l'Amministrazione atteso che il flusso turistico previsto per il mese di dicembre richiede tale fornitura;

- che in relazione alle procedure da attivare sono stati richiesti all'A.V.C.P. i codici identificativi di gare CIG 950213410A;

- la liquidazione del pagamento avverrà entro i 6 mesi successivi all'emissione della fattura, come da richiesta di offerta;

Visti

- L'art.36 del D. Lgs. 50/2016;
- l'art. 4 comma 2 del D.lgs. 165/2001;
- gli artt. 107 comma 2, 183 e 192 del D.lgs. 267/2000;
- il Regolamento dei Contratti, approvato con Deliberazione del C.C. n°64 del 24/4/1992;
- il Regolamento di Contabilità;
- la D. G.C. 146/2016 recante Linee Guida per la stipula dei contratti pubblici e degli accordi con altre pubbliche amministrazioni;
- l'art. 9 comma 1 lett. a) punto 2) del D. L. N° 78/2009;
- le norme di e. procurement che regolano il funzionamento dei mercati elettronici.
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2022-24, alla Sezione 2 – VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE - Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza;

Verificata l'assenza di situazioni di conflitto anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis L. 241/90;

Attestata la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs n. 267/2000 e degli artt. 13 comma 1 lettera b) e 17 comma 2 lettera a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.4 del 28/02/2013;

il presente provvedimento rientra nella previsione normativa, come riportato nella sezione B del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

Dato atto, altresì, che la verifica dei requisiti di cui all'art.80 del DL.50/2016 e s.m.i., del Programma 100 e del DURC è stata già avviata d'ufficio in fase di emissione degli inviti;

-l'esito negativo dei requisiti di cui sopra comporta la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 108 comma 1 lett. c);

DETERMINA

affidare ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs.50/2016 derogato dal dl 76/2020 alla Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola (Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA 07972381219 - per il servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti, finanziato con risorse derivanti dalla tassa di soggiorno, per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%;

impegnare la somma di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%, sul capitolo 103156 Bilancio 2022;

dare atto che la liquidazione del pagamento avverrà entro i 6 mesi successivi all'emissione della fattura, come da richiesta di offerta;

approvare, quale parte integrante del presente provvedimento, l'offerta presentata dalla società Centro Pubblicitario srls (all.1);

approvare, quale parte integrante del presente provvedimento, lo schema di contratto (all.2);

precisare che il presente provvedimento non contiene dati sensibili tali da impedirne la pubblicazione, e che dagli allegati si è provveduto alla cancellazione degli stessi;

(all. 1) offerta economica presentata dalla società Centro Pubblicitario srls (n. 1 pagine)

(all. 2) schema di contratto (n. 4 pagine)

(all. 3) DURC (n.1 pagine)

(all. 4) Richiesta Programma 100 (n. 1 pagine)

Da pubblicare esclusivamente all. 1 omissis e all. 2 omissis

Il Dirigente
Dott.ssa Norma Carla Pelusio