



COMUNE DI NAPOLI

*Area Sviluppo socio economico e competitività
Servizio Turismo*

DETERMINAZIONE

N°20 del 21/10/2022

Oggetto: autorizzazione a contrarre art. 192 del D.lgs. 267/2000 e art. 32 comma 2 del D. Lgs. 50/2016.

- indizione di gara per l'affidamento del servizio per la fornitura della campagna di comunicazione finalizzata allo sviluppo e alla promozione sia del brand "Napoli" che delle attività di gemellaggio da mettere in atto con altri Comuni italiani per l'importo di euro 190.000 oltre IVA al 22%.

Finanziato con proventi derivanti da imposta di soggiorno. Anni 22/23

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa.

Procedura: richiesta di offerta (RDO aperta) nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

Finanziamento con fondi a valere sul Bilancio comunale finanziato da Imposta di soggiorno, per un importo netto di euro 190.000, oltre IVA al 22% di cui:

- euro 120.000,00 di imponibile ed euro 26.400,00 di IVA al 22% per un totale di euro 146.400,00 da impegnare sul Bilancio 2022;

-euro 70.000 di imponibile ed euro 15.400,00 di IVA al 22% per un totale di euro 85.400 da impegnare sul Bilancio 2023

CIG: 9456439454

Premesso che

- Napoli è una delle destinazioni più richieste dai turisti, ponendo l'Amministrazione dinanzi alla necessità di organizzare iniziative finalizzate ad incrementare i flussi turistici monitorandone l'andamento, a promuovere la destinazione Napoli e a sviluppare nuove strategie di marketing per implementare i flussi turistici;
- si rende indispensabile provvedere anche alla programmazione di iniziative a sostegno della promozione turistica della Città e che coinvolgano i diversi stakeholder sia locali che nazionali ed internazionali per rendere maggiormente attrattiva l'immagine di Napoli;

Dato atto che

- occorre procedere con la pubblicazione della richiesta di offerta sul MEPA, per l'acquisizione di proposte per l'affidamento del servizio per la fornitura della campagna di comunicazione finalizzata allo sviluppo e alla promozione sia del brand "Napoli" che delle attività di gemellaggio da mettere in atto con altri Comuni italiani;

Considerato che:

- è opportuno provvedere all'acquisizione dei servizi in questione, in coerenza con gli articoli 40-41 e 42 della disciplina dei contratti e nel rispetto di quanto previsto dall'art. 36 del Codice dei contratti, mediante l'utilizzo di procedure più snelle e semplificate che consentono di economizzare tempi e risorse per il raggiungimento dei fini pubblici all'iniziativa in questione;
- il contratto per la fornitura di cui sopra avverrà, nelle more dei controlli di legge, tramite l'emissione del contratto di stipula generato dal sistema Mepa ai sensi dell'art. 53 del Regolamento del Sistema di E-Procurement e per gli effetti dell'art. 1326 del Codice Civile ex art. 17 Regio Decreto n. 2440/1923;
- la spesa di Euro 231.800,00 trova capienza sul capitolo 103152 per euro 146.400,00 sul Bilancio 2022 e per euro 85.400,00 sul Bilancio 2023;

RITENUTO, quindi, di prenotare la spesa complessiva Euro 231.800,00 sul seguente capitolo di bilancio: 103152 -studio, progettazione e affidamento delle attività del DMO - cap. entrata 100101 per euro 146.400,00 sul Bilancio 2022 e per euro 85.400,00 sul Bilancio 2023;

- Rilevato che

-la lettera b dell'art. 36 del codice degli appalti stabilisce che per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti.

-l'art 7 della L. 94/2012 prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitaria il ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ex art 328 DPR 207/2010.

che il comma 2 dell'art 36 del DL50/2016 è oggetto di deroga fino al 30 giugno 2023 in base all'art. 1 comma 1 del dl 76/2020 (decreto semplificazioni 2020 convertito dalla legge 120/2020) il quale è stato a sua volta modificato dall'art. 51 del dlgs 77/2021 (decreto semplificazioni 2021).

La deroga, introdotta dal dl 76/2020 prima e dal dl 77/2021 poi, prevede per i Servizi e forniture

- di importo inferiore a 139.000 € l'affidamento diretto;
- per importi compresi tra €139.000 e € 214.000 la procedura negoziata senza bando previa consultazione di almeno 5 operatori economici;

- l'Amministrazione ciò nonostante si riserva, ad ogni modo, di indire una procedura di gara aperta per garantire maggior trasparenza e partecipazione;

Attestato che

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 13 c.1, lett. b) e 17, c.2, lett. a) del Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, approvato con deliberazione di C.C. n.4 del 28/02/2013;

- l'istruttoria necessaria ai fini dell'adozione di codesto provvedimento è stata espletata dalla stessa dirigenza che la adotta;

- ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/90, introdotto dall'art. 1, co.41, della Legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse tali da impedire l'adozione;

Visti:

-- gli artt. 40-41 e 42 della disciplina dei contratti;

- l' art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

- il dl 76/2020

- il dl 77/2021

- gli artt. 107, 183 e 192 del D. Lgs. 267/2000;

- l'art 24 del regolamento di contabilità adottato dall'amministrazione

• D E T E R M I N A

per quanto esposto in narrativa:

- indire la gara per l'affidamento del servizio per la fornitura della campagna di comunicazione finalizzata allo sviluppo e alla promozione sia del brand "Napoli" che delle attività di gemellaggio da mettere in atto con altri Comuni italiani per l'importo di euro 190.000 oltre IVA al 22%.
- consentire la partecipazione alla gara solo ad operatori aventi sede legale ed operativa nella Regione Campania in quanto le attività previste richiedono incontri e contatti frequenti tra la Società Aggiudicatrice, la Stazione Appaltante e Assessorati di riferimento;
- prenotare la spesa complessiva Euro 231.800,00 sul seguente capitolo di bilancio: 103152 -studio, progettazione e affidamento delle attività del DMO - cap. entrata 100101 per euro 146.400,00 sul Bilancio 2022 e per euro 85.400,00 sul Bilancio 2023;
- specificare che la tempistica di pagamento è di circa 6 mesi dalla data di emissione fattura
- individuare la dott.ssa Norma Carla Pelusio, Dirigente del Servizio Turismo, quale RUP e punto ordinante;
- precisare, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 267/2000 che:
- l'oggetto del contratto consiste nella fornitura del servizio per la fornitura della campagna di comunicazione finalizzata allo sviluppo e alla promozione sia del brand "Napoli" che delle attività di gemellaggio da mettere in atto con altri Comuni italiani;
- le clausole essenziali del contratto e la forma che assumerà sono quelle indicate dalle regole di e.procurement e dalle Condizioni Generali di Contratto di riferimento per le categorie merceologiche cui appartengono i beni approvati dal MEPA;
- la modalità di scelta del contraente è quella del ricorso al MEPA ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett.b del D. Lgs. 50/2016 con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- Precisare che il presente atto non contiene dati sensibili

Sottoscritta digitalmente dal
Dirigente
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

La firma, in formato digitale, è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente disposizione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi dell'art. 22 del D.Lgs. 82/2005.