

CONS.

C/ Bonifico

COMUNE DI NAPOLI (C.F.: 80014890638)

Contratto per l'affidamento, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs.50/2016 derogato dal dl 76/2020 alla Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola (Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA 07972381219 - per il servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti, finanziato con risorse derivanti dalla tassa di soggiorno, per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%.

CIG: 950213410A

T R A

1)La d.ssa **Norma Carla Pelusio**, nata [REDACTED] [REDACTED] Dirigente del Servizio Turismo, e come tale abilitata alla sottoscrizione dei contratti per il Comune di Napoli, ai sensi dell'art.107, comma 3, del D.Lgs 267 del 18/8/2000 e in esecuzione dell'art. 48 comma 2 dello Statuto Comunale, nonché dell'art. 10 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti, domiciliato per la carica presso la Casa Comunale;

2) Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola (Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA [REDACTED] rappresentata dal Signor Bassolino Tommaso nato [REDACTED] [REDACTED]

P R E M E S S O C H E

- In previsione dell'inizio della stagione turistica invernale e delle festività natalizie che, più di ogni anno, porteranno numerosissimi turisti in Città, soprattutto nelle vie del Centro Storico, il Servizio Turismo ritiene indispensabile acquisire un servizio di ideazione grafica per gadget da distribuire a cittadini e turisti presso gli Infopoint predisposti e tramite il personale itinerante destinato a fornire un primo servizio di accoglienza turistica;

- si è proceduto con la pubblicazione sul portale MEPA "AcquistinretePA" di una trattativa diretta con la Società Centro Pubblicitario srls (RDO n. 3334314) per l'affidamento del servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti, finanziato con risorse derivanti dalla tassa di soggiorno con un importo da ribassare pari a € 100.000,00;

- alla scadenza per la presentazione dell'offerta, fissata il giorno 05/12/2022, la Società Centro Pubblicitario srls che ha presentato un'offerta per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%;

- le quantità fornite da tale offerta sono le seguenti:

- N: 12000 t shirt - 150 grammi con stampa digitale quadricomia lato cuore e retro vs. logo;
- N: 12200 cappellini - in cotone bianchi con stampa digitale vs logo in quadricomia
- N: 11100 borse - in cotone con stampa digitale vs logo in quadricomia;

Per un totale di € 99865.00(novantanovemilaottocentosessantacinque/00) piu iva 22%

Visto che

- con Determinazione Dirigenziale N° 45 del 05/12/2022 si è affidato, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs.50/2016 derogato dal dl 76/2020, in favore della alla Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola (Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA [REDACTED] - per il servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti, finanziato con risorse derivanti dalla tassa di soggiorno, per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%.

DI COMUNE ACCORDO

le parti convengono e stipulano quanto appresso

ART. 1 – La premessa è patto e costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2 – Il Comune di Napoli, come innanzi costituito, in forza della Determinazione Dirigenziale N. 45 del 05/12/2022 ha affidato ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs.50/2016 derogato dal dl 76/2020 alla Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola (Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA [REDACTED] - per il servizio di ideazione grafica di gadget, in quadricromia, e di fornitura dei gadget prescelti, finanziato con risorse derivanti dalla tassa di soggiorno, per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%;

ART. 3 –La Società Centro Pubblicitario srls con sede in Afragola (Na) in Viale G. Amendola 24, 80121 – P.IVA [REDACTED] rappresentata dal signor Bassolino Tommaso come in atti rappresentato, dichiara di aver preso visione di tutti gli atti relativi al conferimento, nessuno escluso od eccettuato, e di accettarli pienamente, senza riserva od eccezione di sorta, espressamente accettando i patti e le condizioni contenuti nella Determinazione Dirigenziale N° 36 del 28/11/2022 e il Signor Bassolino Tommaso nato [REDACTED] nella qualità di Legale Rappresentante, dichiara di conoscerne il contenuto e di accettarlo, in uno con le leggi e i regolamenti vigenti in materia.;

ART. 4 – Il Comune di Napoli si farà carico di svolgere attività di controllo affinché la Società Centro Pubblicitario srls svolga regolarmente la prestazione di servizio relativa all'incarico ricevuto dal Servizio Turismo;

ART. 5 – Si dà atto che la prestazione di servizio di che trattasi è posta a carico del Bilancio Comunale finanziata con fondi derivanti dalla tassa di soggiorno per l'importo complessivo di € 121.835,30, di cui € 99.865,00 di base imponibile e € 21.970,30 per IVA al 22%.

ART. 6.– Il Comune di Napoli, quale corrispettivo per detta prestazione, pagherà alla Società Centro Pubblicitario srls l' importo complessivo di € 99.865,00

(novantanovemilaottocentosessantacinque/00) oltre IVA a norma di legge, ed a seguito di registrazione della presente Scrittura Privata. A tal fine, l'affidatario dovrà produrre fattura attraverso il sistema di fatturazione elettronica ai sensi della Legge 244/2007 ss.mm.ii e secondo le modalità previste dal DM 55/2013. La somma spettante all'affidatario per la prestazione eseguita verrà liquidata, entro 6 mesi dall'emissione della fattura. Tale somma non potrà essere dal medesimo ceduta né delegata senza previo assenso dell'Amministrazione Comunale, e la quota iva non è recuperabile.

ART. 7 - Ai fini dell'accertamento relativo alla regolarità contributiva risulta acquisito agli atti del Servizio Turismo il documento unico di regolarità contributiva DURC in corso di validità, e la richiesta di Programma 100/A con nota PG/2022/877385 del 02/12/2022;

ART. 8- Ai fini e per gli effetti dell'art. 80 del D.lgs 50/2016 sono in corso i richiamati controlli e gli esiti regolari sono depositati c/o il Servizio Turismo;

ART. 9- La prestazione rientra nella deroga relativa alla redazione del DUVRI (documento unico di valutazione dei rischi interferenziali ex art.26 T.U. 81/2008 2° comma lett.b) in quanto trattasi di mera prestazione priva di rischi interferenziali.

ART. 10 la Società Centro Pubblicitario srls dichiara di non trovarsi nelle condizioni di cui al comma 16-ter dell'articolo 53 del D.Lgs 165/2001 e s. m. i.

ART.11 la Società Centro Pubblicitario srls dichiara di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell' art. 17 della Legge n.68 del 12 marzo 1999 .

ART. 12 la Società Centro Pubblicitario srls dichiara di essere a conoscenza dell'obbligo di osservanza del Codice di Comportamento adottato dall' Ente con Deliberazione di G.C. 254 del 24.04.2014 sue modifiche e integrazioni e delle relative clausole sanzionatorie che si applicheranno in caso di violazione delle disposizioni in esso contenute.

ART.13 la Società Centro Pubblicitario srls dichiara di essere a conoscenza del contenuto del "Patto di Integrità", approvato con Delibera di G.C.n. 797 del 3 Dicembre 2015 che rende applicabile il Patto stesso alle imprese partecipanti alle gare ed ai soggetti affidatari e, pertanto, ne accetta incondizionatamente il contenuto e gli effetti la medesima Societ assume, in particolare, i seguenti impegni:- rendere noto ai propri collaboratori a qualsiasi titolo il *Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Napoli*, prendendo atto che il Comune di Napoli ne ha garantito l'accessibilità (ai sensi dell'art.17, comma 2, del decreto Presidente della Repubblica n.62/2013) pubblicandolo sul proprio sito istituzionale all'indirizzo web <http://www.comune.napoli.it>

ART. 14 – la Società Centro Pubblicitario srls dichiara di fornire tutta la documentazione richiesta dal RUP ai fini della rendicontazione

ART. 15 – Tutte le spese della presente scrittura privata, nessuna esclusa od eccettuata, sono poste a carico della Società Centro Pubblicitario srls che ha depositato copia del bonifico del di € 16,00 codice identificativoper spese erariali per gli adempimenti di rito.

ART. 16 -la Società Centro Pubblicitario srls assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi

finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13.8.2010 n. 136 e successive modifiche e la medesima Società si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura-Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Napoli della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

ART. 17 – La registrazione avverrà solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 6 del DPR 131/86, con oneri di spesa anticipati dalla parte che richiede la registrazione.

ART. 18 - Il Comune di Napoli informa l'affidatario, ai sensi del D.Lgs 196/2003, che tratterà i dati contenuti nel presente contratto esclusivamente per lo svolgimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia.

ART. 19 – Per tutte le controversie che potranno sorgere in dipendenza dell'affidamento e che non si siano potute risolvere in via amministrativa, sarà competente il Foro di Napoli.

ART. 20 – Le parti, come sopra costituite, si danno reciprocamente atto che il contenuto della presente scrittura è la precisa e fedele espressione della loro volontà. La presente scrittura privata viene sottoscritta in modalità elettronica, e le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art.24 del D.Lgs n.82 del 07/3/2005 e s.m.i. (CAD).

Il Dirigente del Servizio Turismo
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

Il Legale Rappresentante della Società Centro Pubblicitario srls
Sig. Tommaso Bassolino