



**DOCUMENTO DI DETTAGLIO SCHEDA TECNICA PER  
RICHIESTA OFFERTA COMMERCIALE RDO n.3079208**

Affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e direzione artistica di dieci eventi musicali da tenersi in ciascuna delle X Municipalità della città di Napoli, da inserire nel palinsesto del progetto "Vedi Napoli e poi.....torni" per un importo netto di euro 200.000,00 oltre IVA con aliquote variabili al 10% e al 22%

CUP:B69I22000600002  
CIG:921248926C

**OFFERTA TECNICA**

Spett.le Comune di Napoli  
Piazza Municipio, 22 – 80100 Napoli (Na)  
P. Iva 80014890638

Il sottoscritto Antonio Mennea [redacted] in qualità di legale rappresentante della Ravello Creative L.A.B., con sede in Pozzuoli (Na), via Napoli 189, tel. [redacted] ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, ai fini della partecipazione alla presente procedura di affidamento, consapevole della responsabilità penale nel caso di affermazioni mendaci,

**DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ**

- di presentare l'offerta tecnica che segue.

**DICHIARA INOLTRE**

- che tutto il personale tecnico che andrà ad operare in fase di allestimento risulta adeguatamente formato in merito ai rischi specifici dell'attività lavorativa tenendo conto anche delle attuali disposizioni nazionali e regionali in materia di contenimento della diffusione del COVID 19;
- che, inoltre, il personale risulta essere di comprovata esperienza lavorativa, idoneo alla gestione di eventi di natura spettacolistica analoghi a quelli del presente bando;
- che, infine, tutto il personale addetto alla gestione dell'emergenza risulta anch'esso adeguatamente formato ai sensi di legge (DM 10/03/98), idoneo alla gestione di eventi di natura spettacolistica, adeguatamente formato in merito ai rischi specifici dell'attività lavorativa tenendo conto anche delle attuali disposizioni nazionali e regionali in materia di contenimento della diffusione del COVID 19.



## Il soggetto proponente

La scrivente società attiva dal **1995** nel settore dello spettacolo dal vivo, prevalentemente nella città di Napoli e nella regione Campania, **nacque proprio con l'obiettivo di concentrarsi sull'ideazione, progettazione e organizzazione di eventi in grado di promuovere territori ricchi di risorse turistiche e culturali che necessitano di un sostegno per l'affermazione del proprio brand.**

Il primo progetto fu il rilancio del *Festival di Ravello* e la conseguente ricaduta sulla domanda turistica nel comune della Costiera Amalfitana. I risultati furono eclatanti perché attraverso la fruizione di eventi di qualità si richiamò un numero di turisti sempre più numeroso la cui partecipazione divenne esperienza e fedeltà al territorio e ai suoi monumenti. Crediamo, infatti, fortemente che il marketing territoriale si sviluppi attraverso le emozioni; **la brand promotion diventa brand experience** mediante la disseminazione sul territorio di interventi di promozione culturale (festival, rassegne) unitamente ad azioni di sostegno delle nuove realtà musicali che si sono innestate nella ricchissima tradizione, nonché alla ricerca di luoghi di rilevanza storica e paesaggistica da valorizzare, far conoscere ed apprezzare da turisti e cittadini.

Un'azione di marketing territoriale, come quella alla base di questo progetto, non può prescindere da un coinvolgimento dell'intera città e non solo degli *hotspot* turistici; anche su questo abbiamo sviluppato un'esperienza unica realizzando dal **1998 al 2009** una rassegna chiamata *"Mezzanotte nei Parchi e nelle Piazze"* che, attraverso l'organizzazione di oltre 100 eventi ogni estate, ha portato per la prima volta **lo spettacolo dal vivo in tutte le aree, anche le più periferiche**, da est a ovest e a nord del centro dove storicamente si realizzavano gli eventi, coinvolgendo la cittadinanza e attirando un numero di fruitori sempre maggiore.

Con l'avvento dei **progetti finanziati da fondi europei siamo diventati i soggetti attuatori di iniziative tese al rilancio turistico di numerose realtà** in Costiera Amalfitana, Cilentana, nelle province di Avellino, Benevento e Caserta nonché nella città di Napoli e nella sua Area Metropolitana, nell'Area Archeologica dell'Appia Antica a Roma, nella Magna Grecia Calabrese e nella provincia di Grosseto.

**Nell'ultimo quadriennio**, nonostante il rallentamento imposto dall'emergenza Covid 19, abbiamo realizzato le seguenti **iniziative finanziate da fondi europei e/o regionali**:

2018

Rassegna Le Passioni di Carlo – Napoli

Malazè-Festival delle Vigne Metropolitane – Campi Flegrei

Festival Scala Incontra New York – Costiera Amalfitana

Rassegna Torre Turbolo – Costiera Sorrentina

Rassegna Domus Stabiae – Castellammare di Stabia

Rassegna Porti Aperti – Napoli

2019

Festival Winter Open Art – Avellino



Rassegna Porto Aperto – Porto di Napoli  
Maggio dei Monumenti 2019 – Napoli  
Estate a Napoli 2019 – Napoli  
Rassegna Torre Turbolo – Costiera Sorrentina  
Rassegna Domus Stabiae – Castellammare di Stabia  
2020  
Festival Scala Incontra New York – Costiera Amalfitana  
Rassegna Musica Identità Rivoluzione – Napoli  
Rassegna Arterie – Napoli  
2021  
Festival Scala Incontra New York – Costiera Amalfitana  
Festival Indie Rock e dintorni – Napoli  
Rassegna Luci della Costiera – Costiera Amalfitana

### **Offerta Progettuale – *la Musica che gira intorno.....***

L'offerta di seguito descritta intende raccogliere le sollecitazioni e le suggestioni descritte nel bando partendo dal titolo di una canzone di Fossati che può sintetizzare quello che intendiamo proporre: **la musica che gira sull'intero territorio della città di Napoli dalle periferie al centro, che gira intorno superando ogni differenza tra i diversi generi musicali a cui viene data pari dignità e che sono equamente rappresentati in questo progetto**, che gira intorno e pervade la società rafforzandone la multiculturalità e la musica che fa girare anche il turismo richiamando e fidelizzando ad un territorio i turisti del XXI secolo.

Anche Goethe nel suo "Viaggio in Italia" rimase estasiato dalle bellezze della nostra terra ma fu sicuramente colpito anche dalla "*allegrezza del popolo che è solito cantare e danzare anche mentre lavora*" e ne fece un'ampia pubblicità tra i suoi contemporanei. Pertanto oggi vogliamo riproporre questa modalità di promozione del territorio attraverso i moderni viaggiatori facendo in modo che ritornino, o che possano invogliare i loro conoscenti a farlo, affiancando alla competitività degli operatori turistici napoletani e campani, alle bellezze paesaggistiche, alle vestigia storiche e culturali del territorio, sia nelle aree già interessate da un forte impatto turistico che nelle altre aree urbane, **un calendario di eventi musicali diffusi che contribuisca a promuovere l'immagine di Napoli e della sua offerta turistica.**

E **la musica che gira intorno** può dunque lasciare nel visitatore un'emozione che potrà essere legata ai luoghi visitati e che lo spingerà a ritornarci o a diventarne un testimonial d'eccezione nel suo paese.

Come già descritto in precedenza, tra i principi ispiratori del progetto, oltre alla diffusione su tutto il territorio cittadino e alla multiculturalità, particolare attenzione è stata prestata a presentare **un'offerta in cui tutti i generi musicali siano rappresentati in modo equilibrato e proporzionale sia in termini numerici di eventi che di risorse investite senza volerne privilegiare alcuno** ma, al massimo, cercando di coinvolgere il più possibile **artisti napoletani e campani**. Segue una **tabella di sintesi che evidenzia la presenza di tutti i generi musicali individuati dal bando e l'equa proporzione tra gli stessi sopra richiamata.**

| Municipalità  | Artista   | Genere                    |
|---|---|---------------------------|
| I - Chiaia - Posillipo - San Ferdinando                                       | ORCHESTRA ELETTROACUSTICA OFFICINA<br>ARTI SONICHE – Dir. M° ELIO<br>MARTUSCIELLO – CONSERVATORIO S.<br>PIETRO A MAJIELLA NAPOLI  | Elettronica d'Avanguardia |
| II - Avvocata - Montecalvario -<br>Mercato - Pendino - Porto - S.<br>Giuseppe | PEPPE BARRA   | Folk                      |
| III - Stella - S. Carlo   | NICOLA SICILIANO  | Rap                       |
| IV - San Lorenzo - Vicaria -<br>Poggioreale                                   | MORGAN -<br>DJ UNCINO - SPEAKER CENZOU -<br>LUCARIELLO – MARCELLO COLEMAN -<br>KEEP IT REAL - DOPE ONE – O'IANK – 2NG<br>– SHON - ANDREA D'ALESSIO – O'ZULU –<br>SHATTO – ROBERTA NASTI – GEDDI –<br>WENA – ANDREA TARTAGLIA – RENE LA<br>DIVA – ASTON RICO - ARMOUANN –<br>O'TSUNAMI – VINCENZO BLES – PEPPE<br>SOKS - SVM – MERRICK & PETROSS | Rock - Urban              |
| V - Arenella - Vomero   | FABRIZIO BOSSO QUARTET  | Jazz                      |
| VI - Ponticelli - Barra - S. Giovanni   | KATIA RICCIARELLI - ESPEDITO DE<br>MARINO QUARTET   | Classica/Folk             |
| VII - Miano - Secondigliano - San<br>Pietro a Patierno                        | SLF - MV KILLA, YUNG SNAPP, LELE<br>BLADE, VALE LAMBO, NIKO BEATZ   | Rap - Urban               |
| VIII - Piscinola - Marianella -<br>Chiaiano – Scampia                         | MARIA GRAZIA SCHIAVO - CORO<br>MILLECOLORI - CICCIO MEROLLA –<br>CONS.ART M° M. CAMPANELLA  | Classica/Urban            |
| IX -Pianura – Soccavo   | ANDREA SANNINO  | Urban/Folk/Pop            |
| X - Bagnoli - Fuorigrotta   | NAPOLI SEGRETA  | Dance                     |

Il prestigio degli artisti rappresentati a livello nazionale e, per qualcuno, anche internazionale, e la forte coerenza ed unitarietà del programma presentato è stata resa possibile dalla Direzione Artistica individuata che ha accettato con entusiasmo questa sfida.



Anche in questa scelta si è voluto accogliere l'idea di una musica che avvolge la nostra cultura con **Peppe Barra** interprete storico ed attuale e **DJ Uncino** rappresentante del presente e del futuro della musica napoletana.

#### Direzione Artistica

**Peppe Barra** sin dall'inizio nei suoi spettacoli teatrali predilige la musica ed il canto: due componenti importantissime ed irrinunciabili col passar del tempo, tanto da determinare l'incontro con **Roberto De Simone e La Compagnia di Canto Popolare**. Un incontro che contribuirà in maniera significativa alla sua evoluzione artistica. Nella seconda metà degli anni '70 è stato uno dei protagonisti indiscussi della "GATTA CENERENTOLA", l'opera teatrale di De Simone, rappresentata con successo in tutto il mondo. Negli anni '80 fonda la **Compagnia "Peppe & Barra"** con la quale riscuote grandi successi in Italia e all'estero. Interprete magistrale di canzoni e tammurriate, di liriche teatrali e poesie, Barra compone in un unico affresco sonoro, melodico e ritmato, gli echi del passato e i moderni ritmi del Mediterraneo. Agli inizi degli anni '90 approda al suo esordio discografico come solista con "MO' VENE". Un disco (a cui partecipano **Billy Cobham, Famodou Don Moye dell'Art Ensemble Of Chicago** e l'adorata mamma Concetta) in cui, ancora una volta, vengono esaltate le sue camaleontiche doti espressive e si afferma con forza la sua capacità di interpretare in maniera nuova la musica popolare.

Il 2003 è un anno memorabile per la carriera di Peppe Barra, oltre 80 concerti con tappe all'estero, dall'Europa agli Stati Uniti ai paesi del Mediterraneo (Israele, Egitto, Marocco, Tunisia). Culmina con il festeggiamento, da parte delle istituzioni campane, dei suoi 40 anni di carriera con il concerto di Capodanno in piazza del Plebiscito a Napoli, accolto affettuosamente da oltre centomila spettatori.

Nel 2014 ha festeggiato i suoi settant'anni con un concerto evento in cui tanti amici artisti lo hanno omaggiato: la **NCCP** si è riunita per l'occasione regalando al pubblico napoletano presente a Rotonda Diaz, emozioni indimenticabili. Attualmente prosegue la sua attività teatrale e concertistica sempre per raccontare la sua Napoli, popolata di figure semplici, animata da una cultura profondamente popolare e autentica.

**Rosario "DjUncino" Donniacono** il pirata del beat, rappresenta il prototipo della ricerca musicale e della crescita della **musica hip hop** campana e italiana. Dal 1995 ad oggi il suo cv enumera collaborazioni e partecipazioni con leader dell'industria musicale e non solo dell'hip hop. Dal blues partenopeo di **James Senese**, passando ad essere il jukebox dei **Sangue Mostro** con **Speaker Cenzou**, fino a diventare colonna portante per i tour e gli album di artisti come **Clementino**, il **Toxico**, **Luché** per gli album "**Malammore**" e "**Potere**", con il tour omonimo del poeta del quartiere di Marianella.

Il **piano di comunicazione** integrato che verrà realizzato sarà in grado di rafforzare (per ripetizione, molteplicità delle fonti e forza relazionale) il messaggio che andremo a diffondere con la finalità di contribuire a incentivare la conoscenza del territorio e la valorizzazione delle eccellenze culturali e turistiche che la città di Napoli presenta ad ogni angolo. L'idea è declinare le attività di comunicazione nell'utilizzo di media e linguaggi tradizionali (ufficio stampa) e nell'utilizzo dei nuovi media digitali attraverso, ad esempio, il coinvolgimento della blogosfera di riferimento (turismo, arte, spettacolo, cultura, intrattenimento) e l'allineamento delle nostre attività con quelle svolte dai social media e dai videomaker e fotoreporter che creeranno contenuti ad hoc per sostenere visivamente i percorsi promozionali (spot video per la condivisione sui social). Inoltre sono previsti contenuti video e foto da distribuire on demand.

Dunque, le attività da concordare con la committenza, saranno:

Progettazione grafica, studio delle declinazioni del logo e della linea grafica.

Creazione di un ufficio stampa per i contatti con i media e l'elaborazione dei comunicati.

Organizzazione della Conferenza Stampa presso una sede istituzionale e lancio del comunicato di presentazione del progetto ad agenzie di stampa quotidiani, radio, tv, siti web di settore e generalisti, magazine di viaggi, turismo, cultura e musica.

Redazione di un comunicato stampa in prossimità della data di ogni concerto con il programma dettagliato e con interviste agli artisti di volta in volta coinvolti.

Attività di comunicazione integrata attraverso social media management e social media marketing. A seguire pubblicazione di news, articoli, approfondimenti, interviste.

Brandizzazione dei luoghi ospitanti gli eventi tramite realizzazione e posizionamento di roll up e/o banner.

### Proposte Migliorative

- 1) Al fine di favorire sia il rapporto con il territorio che di estendere la durata e i benefici di questo progetto e le sue ricadute di natura turistica, proponiamo, per ogni Municipalità, di far **precedere lo spettacolo previsto nel programma da un'esibizione di giovani musicisti – BUSKERS** - che possano coinvolgere e allietare quanti passeggiano **nelle strade e nelle piazze di quel quartiere**. Di comune accordo con il Committente si potrà decidere di realizzare queste esibizioni, che potranno avere una durata di circa **2/3 ore** ognuna e che saranno coerenti con i generi musicali oggetto del bando, nel **pomeriggio dello stesso giorno dell'evento serale** o, in alternativa nel **pomeriggio del giorno precedente**; allo stesso modo di comune accordo con il Committente saranno individuati i **luoghi** per ciascuna Municipalità dove potranno svolgersi queste performance nel pomeriggio; a puro titolo esemplificativo ci permettiamo di consigliare le aree di ingresso/uscita delle stazioni delle metropolitane, funicolari o altre linee di trasporto

su ferro, in modo da **raggiungere il maggior numero di turisti e cittadini** e, allo stesso tempo, **promuovere lo spettacolo musicale**.



2) Per rafforzare ancora in modo più significativo il **legame tra l'evento musicale e la sua funzione di volano per l'offerta turistica della città**, proponiamo la fornitura e l'allestimento di **totem multimediali** dove possano essere visualizzate, dai turisti intervenuti all'evento, immagini e racconti forniti delle bellezze del nostro territorio ed **espositori** con il programma completo dell'iniziativa e di tutti i suoi spettacoli (segue immagine dei totem e degli espositori).

## Allestimento

Le aree spettacolo verranno organizzate in modo da rispettare le disposizioni comunali, regionali e nazionali e grande attenzione sarà data sia alle **procedure di accesso e gestione del pubblico**, nel rispetto delle regole comportamentali e di distanziamento previste dalle disposizioni per l'emergenza Covid 19, attraverso **personale formato e addestrato** che all'allestimento di **punti informativi dedicati al pubblico** dove saranno fornite tutte le informazioni sul calendario degli eventi, grazie anche alla fornitura di espositori per esterni e monitor multimediali.

Le singole piazze, o altre aree individuate dalla Committenza per le esibizioni degli artisti, saranno **ognuna allestita nel rispetto delle specifiche peculiarità e in coerenza con l'audience** dei fruitori previsti. Un **palco**, di dimensioni adeguate all'evento, sarà montato e, allo stesso modo, saranno allestiti gli **impianti audio e luci** secondo le richieste degli artisti – rider tecnico – e alle peculiarità degli spazi e alle indicazioni delle Autorità competenti a cui saranno richieste **tutte le licenze ed autorizzazioni relative all'effettuazione degli spettacoli dal vivo**. Ogni area spettacolo sarà, inoltre, dotata di **camerini** per gli artisti, adeguata **transennatura**, **generatore di energia elettrica trifase con adeguato impianto a protezione**, **servizi ed ambulanza** con personale per il primo soccorso. Il **personale di sala** sarà formato,



secondo le indicazioni di legge, al rischio **antincendio** e alla gestione delle **emergenze**. L'area sarà **brandizzata** secondo la linea grafica fornita dal Committente.

Segue una **tabella riepilogativa delle voci di preventivo** che comprende tutti i costi necessari per la realizzazione della rassegna in oggetto sollevando il Committente da qualsivoglia onere relativo:

|  |
|--|
| Cachet Artisti 10 spettacoli musicali incluso oneri previdenziali ex Enpals e spese di viaggio e soggiorno |
|--|

|                     |
|---------------------|
| Direzione Artistica |
|---------------------|

|                                       |
|---------------------------------------|
| Esibizioni Buskers in 10 Municipalità |
|---------------------------------------|

|   |
|---|
| Coordinamento organizzativo, segreteria, rapporti con gli artisti |
|---|

|   |
|---|
| Personale accoglienza pubblico, costi allestimento info-point per 10 spettacoli |
|---|

|                                  |
|----------------------------------|
| Comunicazione e social media mkt |
|----------------------------------|

|   |
|---|
| Allestimento area spettacolo e brandizzazione |
|---|

|   |
|---|
| Impianto audio e luci per spettacoli musicali con personale specializzato incluso trasporto e montaggio per 10 spettacoli |
|---|

|  |
|--|
| Fornitura energia elettrica o generatore con personale specializzato incluso trasporto e consumi combustibile per 10 spettacoli comprensivo di impianto a protezione a norma L.37/08 |
|--|

|  |
|--|
| Allestimento palco, pedane, sedie, transenne, canaline, scenografie incluso trasporto montaggio e smontaggio per 10 spettacoli |
|--|

|   |
|---|
| Personale di sala specializzato e servizio d'ordine per 10 spettacoli |
|---|

|   |
|---|
| Ambulanza con personale per il primo soccorso per 10 spettacoli |
|---|

|  |
|--|
| Progettazione e assistenza di tecnico abilitato per l'ottenimento di licenze, autorizzazioni, permessi ed oneri connessi per 10 spettacoli |
|--|

|  |
|--|
| Oneri e diritti Siae per 10 spettacoli |
|--|

## SCHEDE ARTISTICHE PER GENERE MUSICALE

### FOLK

#### Peppe Barra in concerto

Il più grande interprete vivente della musica popolare napoletana in un concerto che ripercorre le tappe più importanti della sua vita



con **Paolo Del Vecchio** (chitarre, mandolino), **Luca Urciuolo** (pianoforte, fisarmonica), **Ivan Lacagnina** (percussioni), **Sasà Pelosi** (basso acustico) e **Francesco di Cristofaro** (fiati etnici).

Ospite **Rosalba Caruso** (voce)

In questo spettacolo emerge la straordinaria abilità di Peppino Barra nel creare un personalissimo tempo artistico in cui presente, passato e futuro si annullano per dare vita ad uno spettacolo unico e appassionante in cui protagonista è come sempre la versatilità interpretativa di Barra che con l'energia travolgente che lo caratterizza, restituisce allo spettatore un repertorio che parte dalla contaminazione di brani della tradizione di autori come Leonardo Vinci, Ferdinando Russo, E. A. Mario, a composizioni più recenti di autori come Pino Daniele, Bob Marley, Enzo Gragnaniello, fino ad arrivare a composizioni contenute nel suo ultimo lavoro discografico dal titolo "Cipria e caffè" di autori contemporanei quali Gnut e Toto Torralbo. I testi costruiscono con la musica, architetture sonore con il blues, il jazz, riuscendo a far convivere suoni antichi e moderni, tammurriate ed arie del Settecento. La forza della parola, gli accenti sospesi del suo dialetto diventano la viva e palpitante materia sonora che caratterizzano questo spettacolo con il sostegno di musicisti straordinari che da lungo tempo sono i suoi compagni di viaggio. Personaggio sempre autentico, nella vita e sulla scena, artista puro, trasmette al suo pubblico un magma incandescente di emozioni dalla risata più sonora alla commozione più autentica.

FOLK – URBAN

## Andrea Sannino in E' Gioia Live



Probabilmente il **più ascoltato artista napoletano in questo momento** grazie al successo della sua canzone *“Abbracciamme”*, cantata da tutti i balconi d’Italia durante la pandemia, che ha ricevuto il disco d’oro con oltre 55 milioni di visualizzazioni su *You Tube* e oltre 12 milioni di streaming su *Spotify*.

**Andrea Sannino** nasce a Napoli, e cresce con la sua famiglia ad Ercolano con la passione per la musica e per il canto. Nel 2006 partecipa alla trasmissione televisiva di Rai Uno *Il treno dei desideri* dove duetta con il cantautore **Lucio Dalla**. Tra i brani più famosi di Andrea Sannino, ricordiamo anche *“Na Vita Sana”*, scritta dall’amico **Gigi D’Alessio** e inclusa nel suo secondo album.

Andrea Sannino è stato volto e voce del primo musical scritto e diretto da **Alessandro Siani**, *“Stelle a metà”* per Tunnel Produzioni con **Sal Da Vinci** e del fortunatissimo musical *“C’era una volta... Scugnizzi”* scritto da **Claudio Mattone ed Enrico Vaime**.

Nel 2020 ha pubblicato il singolo *“È Gioia”*, e a febbraio 2021 è uscito il singolo della canzone *“Voglia”*, scritta e composta da Andrea Sannino

con Pippo Seno e Mauro Spenillo. Nel 2021 è inoltre ospite al **Giffoni Film Festival** con *“A Signora”* il brano inedito di **Renato Carosone**, partecipando anche al Giffoni Music Concept insieme ad altri artisti italiani, dove presenta il suo nuovo album tratto dal musical *“Carosone, l’americano di Napoli”* di cui è protagonista.

Dal 2021 Andrea Sannino è Testimonial ufficiale del Consiglio Nazionale Diritti Infanzia Adolescenza, noto anche con la sigla CoNaDI.

Il suo spettacolo è **concept concert**, in cui Andrea con la sua voce narra al pubblico racconti e aneddoti delle sue due passioni... il teatro e la musica. Un viaggio musicale che racchiude tutta la sua carriera artistica, un alternarsi di emozioni, in cui con molta naturalezza riesce a coniugare stili artistici diversi ma con un unico comune denominatore, la napoletanità. Accompagnato da musicisti straordinari Andrea oltre le sue canzoni, interpreta brani di Mattone e di Carosone di cui è stato il protagonista in teatro con le opere *“C’era una volta... Scugnizzi”* e *“Carosone l’americano di Napoli”*.

## ELETTRONICA D'AVANGUARDIA

### Orchestra Elettroacustica Officina Arti Soniche – Diretta dal Maestro Elio Martusciello - Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli

Un evento unico che porterà sul palco alcuni tra gli **esponenti di punta di questo genere musicale** in grado di attrarre numerosi appassionati

**Elio Martusciello** è un musicista e compositore italiano nonché uno dei più importanti esponenti a livello nazionale di **musica elettronica d'avanguardia**; ha studiato fotografia con Mimmo Jodice e arti visive con Carlo Alfano, Armando De Stefano e Rosa Panaro. La sua estetica musicale deriva essenzialmente dall'arte acusmatica, ma oltre alla composizione musicale acusmatica egli compone per strumenti e live electronics, opera nell'ambito dell'installazione d'arte, dei multimedia, delle arti visive e dell'improvvisazione elettroacustica. Attualmente è titolare della cattedra di musica elettronica al Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli.

L'**Orchestra Elettroacustica Officina Arti Soniche** nasce a partire dalle esperienze di "composizione istantanea" fatte negli anni in varie parti del mondo, con diverse orchestre. Dopo la partecipazione nell'orchestra condotta da **Butch Morris nel 2006**, in diversi contesti ha condotto organici che si formassero appositamente per quelle occasioni. Nel 2013 rientrato a Napoli ha organizzato una vera e propria orchestra incentrata su questa specifica pratica. In breve tempo sono stati coinvolti musicisti attivi nel Conservatorio, successivamente musicisti della città, della regione, poi di altre regioni e infine qualche musicista straniero. Ora conta un bacino di un paio di centinaia di musicisti da cui estrarre di volta in volta la compagine per ogni evento.



Elio Martusciello con gli Ossatura a Berlino (foto di H. Mex)



Principali collaborazioni: Ana-Maria Avram, Natasha Barrett, Eugene Chadbourne, Alvin Curran, Chris Cutler, Iancu Dumitrescu, Tim Hodgkinson, Thomas Lehn, Lawrence D. "Butch" Morris, Jerome Noetinger, Tony Oxley, Evan Parker, Giancarlo Schiaffini, Mario Schiano, Z'EV.

## JAZZ

### Fabrizio Bosso Quartet

Fra i 5 maggiori jazzisti italiani, in grado di offrire uno **spettacolo di rilievo internazionale**



Sempre desideroso di nuove esperienze e nuovi incontri ha arricchito il suo linguaggio e la sua ispirazione collaborando con innumerevoli colleghi musicisti italiani e con molte icone del jazz internazionale (Gianni Basso, Enrico Pieranunzi, Rosario Giuliani, Rita Marcotulli, Enrico Rava, Charlie Haden, Carla Bley, Diane Reeves, Dee Dee Bridgewater, Maria Schneider... ), con star del pop come Claudio Baglioni, Zucchero, Renato Zero, con importanti orchestre come la London Symphony Orchestra o l'Orchestra della RAI di Torino, così come con alcuni giovani talenti, sostenendoli e dando loro opportunità e visibilità.

**WE4** è l'ultimo entusiasmante lavoro del quartetto di Fabrizio Bosso. Realizzato subito dopo il confinamento forzato dovuto all'epidemia del coronavirus, WE4 porta con sé la consapevolezza del valore del fare musica insieme e di come questo possa diventare un progetto di condivisione profonda, che prosegue quindi oltre il palco. Nel doppio live "State of The Art", pubblicato nel 2017, Fabrizio Bosso raccontava lo stato dell'arte della sua musica, considerandolo a tutti gli effetti l'inizio di un nuovo percorso con tre straordinari compagni di viaggio: **Julian Oliver Mazzariello, Jacopo Ferrazza, Nicola Angelucci**. Dopo innumerevoli concerti in giro per il mondo e anni di confronto continuo, WE4 è dunque la rappresentazione compiuta, nel suono, nell'interplay e nella composizione, di una condivisione totale. Nel nuovo repertorio, infatti, sono presenti brani originali scritti appositamente da ciascuno per questa formazione, una composizione a 4 mani di Fabrizio Bosso e Julian Oliver Mazzariello e due brani che portano la firma di tutti e quattro.

## RAP - URBAN

### SLF (Siamo la Fam) - MV Killa, Yung Snapp, Lele Blade, Vale Lambo, Niko Beatz

Protagonisti indiscussi della scena urban campana, noti per le loro collaborazioni nazionali e internazionali, presenteranno il loro ultimo progetto discografico **We The Squad SLF** con il prezioso contributo di **Fabri Fibra**, in una data unica che richiamerà pubblico da tutta l'Italia



#### MV KILLA

Marcello Valerio, classe 1995, Si avvicina al rap nel 2010, facendo il suo ingresso nel collettivo rap napoletano 365 MUV. Inizia la sua carriera con lo pseudonimo di MV, successivamente mutato in MV Young Killa fino ad arrivare all'attuale MV Killa. Nel 2019 MV Killa firma per BFM Music, etichetta indipendente fondata da Luchè, e fonda il collettivo SLF (acronimo di Siamo La Fam). Il 25 giugno 2019 viene rilasciato *Giovane killer*, il primo album di MV Killa, contenente 13 tracce e anticipato da altri due singoli nei due mesi precedenti l'uscita del disco. Nel disco sono presenti anche Geolier, CoCo e Lele Blade. Verso la fine del 2019 esce l'album Emanuele di Geolier, all'interno del quale MV Killa prende parte al brano *Amo ma chi t sap* insieme a Gué Pequeno. Nel 2020 viene rilasciato il primo singolo della SLF, intitolato Squad, a cui partecipano MV Killa, Lele Blade, Yung Snapp e Vale Lambo. Nello stesso anno partecipa al disco *Buongiorno* di Gigi D'Alessio. Il singolo *Splash*, viene certificato disco d'oro dalla FIMI.

#### YUNG SNAPP

Yung Snapp si avvicina al mondo della musica da giovanissimo, influenzato da Scott Storch e Timbaland. Nel 2014, all'età di 18 anni vince un contest organizzato da Don Joe che lo porta a collaborare con Dogozilla Empire, producendo per Gué Pequeno, Clementino, Fabri Fibra, Emis Killa e Ntò. Nel 2017 viene ripubblicato l'album El Dorado de Le Scimmie in una nuova versione con quattro



pezzi inediti. Successivamente produce varie canzoni per i primi dischi da solista di Vale Lambo e Lele Blade, produce una canzone nel disco *Potere* di Luchè, collabora con MadMan alla produzione di tre tracce in MM vol. 3 e firma una produzione per Dani Faiv. Il 26 novembre 2021 esce un nuovo singolo della SLF, intitolato *Ready* e vede la collaborazione di Geolier. Il brano è seguito dalla pubblicazione di un altro singolo del collettivo napoletano, dal nome *Travesuras*, nel quale Yung Snapp si occupa del ritornello e della base musicale.

### LELE BLADE

Il 26 ottobre 2018 pubblica il suo primo album da solista *Ninja Gaiden* per Universal e Dogozilla Empire. Il 3 giugno 2019 viene annunciata la sua firma per BFM Music, etichetta del rapper Luchè, partnership di Universal che si occupa della distribuzione. Lo stesso mese viene rilasciato il primo progetto per l'etichetta, *Vice City*. È un album contenente sei tracce, interamente prodotto da Yung Snapp, a parte *Loco* prodotta da Dat Boi Dee e certificata disco d'oro dalla FIMI. Nell'album collabora con Vale Lambo, Gemitaiz e Luchè. A fine anno pubblica il singolo *Gringo*, prodotto da Yung Snapp, e il 28 gennaio 2020 esce il singolo *Fuego*, inciso insieme a Neves17 e Geolier. Collabora poi con Gigi D'Alessio in tre tracce contenute nell'album *Buongiorno* e nel singolo *Guagliune*, grazie al quale è ospite alla 71ª edizione del festival di Sanremo. Il 17 settembre 2021 Lele Blade pubblica *Ambizione*, il secondo album in studio da solista. Il disco è stato anticipato dal singolo *Just for fun* con Yung Snapp e contiene 13 tracce e le collaborazioni di Paky, Ernia, Geolier, Vale Lambo e MV Killa. Certificato disco d'oro a maggio 2022. Il progetto ha sancito l'inizio della collaborazione del rapper con Columbia e Sony Music.<sup>1</sup>

### VALE LAMBO

A 20 anni, Lambo entra a far parte del collettivo 365 MUV e nel 2018 esce il primo disco ufficiale da solista. Il disco è composto da quattordici brani, vede la collaborazione di Gué Pequeno. Nel 2019 Vale Lambo collabora con MadMan, con MV Killa, con Lele Blade, con The Night Skinny ed esce il suo singolo *E fatt o' giallo*, prodotto da Yung Snapp. Il 3 giugno 2019 viene annunciata la firma di Vale Lambo per BFM Music, etichetta del rapper Luchè, partnership di Universal che si occupa della distribuzione. Nel 2020 collabora con Sal Da Vinci e con Gigi D'Alessio. Il nuovo disco presenta collaborazioni importanti, quali Luchè, Geolier, MadMan, Lele Blade, Carl Brave, Franco Ricciardi, Naye, Dani Faiv e CoCo.

### NIKO BEATZ

Nicola Vignola, classe 1986, producer e beat maker emergente della scena Urban Campana, originario della periferia nord di Napoli è da sempre spalla destra del rapper Vale Lambo, ha prodotto per lui singoli come *WEOM*, oltre a firmare gran parte dei beat dell'album *Come il mare*.

## RAP

### Nicola Siciliano

Astro nascente della scena rap napoletana, capace di coinvolgere un pubblico numerosissimo di giovani fan, noto ormai anche fuori dai confini cittadini grazie ai social media



**Nicola Siciliano** è un rapper e beatmaker italiano classe 2002 di Napoli, è uno degli artisti più interessanti dell'attuale scena napoletana e durante la sua crescita viene profondamente influenzato da artisti come i Co' Sang. Il primo brano pubblicato è *Rint' A Sti Vicoli*, seguito nel 2015 da *Nu Suonn*. Sul suo canale sono presenti svariati singoli che mostrano diverse sfaccettature della sua personalità e della sua produzione artistica. Nel gennaio 2018 esce *Ngopp'A Luna*, singolo di Rocco Hunt ft. Nicola Siciliano, incluso nell'album *Libertà* del rapper di Salerno, pubblicato il 30 agosto dello stesso anno. Il 19 aprile 2018 esce il singolo *P Secondigliano*, brano d'esordio di Geolier featuring Nicola Siciliano che segna la svolta per i due artisti e permette di farsi conoscere sul panorama nazionale. Nel resto dell'anno escono *T Preg*, *Billy RMX* e *Range Bianco*. Nel luglio 2019 collabora con uno degli artisti che più hanno segnato i suoi ascolti, Ntò, per il singolo *Famoso*, pubblicato per Sony Music Italy. Il 22 novembre 2019 esce *Mambo*, singolo prodotto da Sick Luke. Il 13 marzo 2020 esce il singolo *Trip* featuring Nayt, prodotto da Nicola Siciliano stesso, mentre a luglio esce *A Cap Pa Guerr* in collaborazione con Enzo Dong e La Luna Nera. Il 14 agosto, giorno del suo diciottesimo compleanno, esce **Napoli 51**, il suo disco d'esordio. Il progetto vede 14 tracce con le collaborazioni di Enzo Dong, Clara, Mida, Lil Busso e Nayt, mentre le produzioni sono in gran parte curate da Nicola stesso, ma ci sono contributi anche di Lax, Chakra, Whizy, Sick Luke, Maestro, La Luna Nera e Andry The Hitmaker.

## ROCK - URBAN

### Morgan & dj Uncino Friends

Dal rock all'hip hop più urban che si possa immaginare per una serata indimenticabile



**Morgan**, musicista, cantautore e interprete, influenzato dalle correnti musicali dell'epoca comincia il suo percorso musicale nel 1986, sotto lo pseudonimo di Markooper, compone e arrangia canzoni ed inizia il suo sodalizio artistico con Andrea Fumagalli, con il quale fonda i Golden Age. Nel 1991, insieme a Sergio Carnevale e Marco Pancaldi, poi sostituito da Livio Magnini fonda i **Bluvertigo**. Nel 1995 il gruppo pubblica il primo album *Acidi e basi*, seguito da *Metallo non metallo* (1997), che porterà la band alla **vittoria** all'**MTV Europe Music Awards** come miglior gruppo italiano, e alla vendita di 400.000 dischi. Nel 2003 Morgan esordisce **come solista** con l'album *Canzoni dell'appartamento*, che **vince la targa Tenco** come Migliore Opera Prima dell'anno. L'anno successivo Morgan compone la colonna sonora di due film. Nel 2005 pubblica il remake dell'album "Non al denaro, non all'amore né al cielo", inciso nel 1971 da Fabrizio De André e conquista il suo secondo Premio Tenco, stavolta come miglior interprete. Morgan esordisce come regista teatrale con l'opera lirica "Il Matrimonio Segreto", opera in due atti con libretto di Giovanni Bertati e musica di Domenico Cimarosa, prodotta dalla Fondazione del Teatro Coccia di Novara. Veste il ruolo di giudice ad XFactor prima e al serale di Amici, il Talent show di Maria De Filippi. Nel 2018 ospite fisso su RTL 102.5 nel programma radiovisivo "Okkio a Morgan". Gli viene inoltre affidata la conduzione della 42<sup>a</sup> edizione del Premio Tenco, duettando anche con alcuni degli artisti che vi partecipano. Nel 2019 partecipa alla serata dei duetti della 69<sup>a</sup> edizione del Festival di Sanremo con il brano "Rolls Royce" di Achille Lauro.

### dj Uncino Friends

**SPEAKER CENZOU - LUCARIELLO - MARCELLO COLEMAN - KEEP IT REAL - DOPE ONE - O'IANK - 2NG - SHON - ANDREA D'ALESSIO - O'ZULU (99posse) - SHATTO - ROBERTA NASTI - GEDDI - WENA - ANDREA TARTAGLIA - RENE LA DIVA**

– ASTON RICO – ARMOUANN – O'TSUNAMI – VINCENZO BLES – PEPPE SOKS - SVM – MERRICK & PETROSS – ALBODUB  
(Almamegretta)

CLASSICA – FOLK

**Katia Ricciarelli – Espedito De Marino quartet**

Un viaggio tra **musica classica e tradizione popolare napoletana** con l'artista italiana più conosciuta al mondo e l'allievo prediletto di Roberto Murolo



**Katia Ricciarelli** ha festeggiato nel 2019 i primi 50 anni di carriera, avendo debuttato a Mantova nel 1969 con La Bohème. Si è esibita nei maggiori teatri del mondo (Chicago, Milano, Londra, New York, ecc.). In suo repertorio comprende decine di titoli, ugualmente numerose le registrazioni in studio e dal vivo. Negli anni ottanta, iniziò una collaborazione decennale col Rossini Opera Festival di Pesaro. Dagli anni 2000 ha intrapreso anche una carriera di attrice, sia in serie TV che al cinema (ha vinto il Nastro d'Argento per La seconda notte di nozze di Pupi Avati). Ha dimostrato nel tempo di essere un'artista completa bravissima come attrice, show woman, opinionista e scrittrice.

**Espedito De Marino** noto virtuoso della chitarra, per 18 anni fidato chitarrista di Roberto Murolo con il quale nell'anno 1989 esordì con un recital proposto in oltre 200 concerti nelle più importanti chiese e cattedrali italiane. Tra le esibizioni più prestigiose ricordiamo quella di Betlemme, trasmessa dalla RAI .

Insieme propongono uno spettacolo di oltre 2 ore che rappresenta un percorso tra la musica classica e i brani tradizionali della musica popolare napoletana interpretati dalla grande cantante accompagnata dal quartetto di Espedito De Marino

## CLASSICA – URBAN

**Maria Grazia Schiavo - Coro Millecolori - Ciccio Merolla**

**Consulenza artistica Maestro Michele Campanella**

Un progetto, ideato con il contributo del grande Maestro Michele Campanella, per unire una delle più belle voci soprano italiane con un esempio virtuoso delle nostre periferie, un coro multietnico di ragazzi rom e napoletani, diretti dal noto percussionista Ciccio Merolla e che può rappresentare un esempio di come la musica sia un'occasione per riscattare se stessi nella propria dignità umana, sociale e spirituale

**Maria Grazia Schiavo** è ormai uno dei più interessanti soprani della sua generazione: *Violetta* ne *La Traviata* diretta da **Nello Santi** ; il ruolo titolo in *Lucia di Lammermoor* diretta da **Roberto Abbado** , *Adina* in *Elisir d'amore* diretta da **Bruno Campanella** , *Pamina* ne *Die Zauberflöte* , diretta da **Michele Mariotti**, *Donna Anna* nel **Don Giovanni** diretta da **Christopher Hogwood** , *La Contessa di Folleville* nel *Viaggio a Reims* , *Konstanze* nel *Die Entführung aus dem Serail* , *Gilda* nel *Rigoletto* diretta da **Stefano Ranzani**. Partecipa al concerto inaugurale diretto da **Riccardo Muti** per la riapertura, dopo il restauro, del **Teatro di San Carlo** a Napoli cantando il " *Veni Creator Spiritus* " di **Jommelli** ; Va in tournée col *Demofonte* di **Jommelli** diretto da **Riccardo Muti**, regia **Cesare Lievi**, ruolo di *Dircea* a Salisburgo (Festival di Pentecoste), Parigi e Ravenna. Scelta dal maestro **Riccardo Muti** per il *Festival di Pentecoste* 2010 di Salisburgo canta nel ruolo di *Amital* ne *La Betulia Liberata* , oratorio giovanile di Wolfgang Amadeus Mozart. Nel settembre 2017 approda al **Teatro alla Scala** nel *Tamerlano* di **Haendel** interpretando il ruolo di *Asteria* al fianco di **Placido Domingo** , spettacolo con la direzione di **Diego Fasolis** e la regia di **David Livermore** che vince il **Premio Abbiati**. Al **Teatro del Maggio fiorentino** sotto la direzione di **Zubin Metha** la *Messa in tempore belli* , *La Semiramide* , nel ruolo titolo, al **Grand Theatre** de Lausanne, *La Gazzetta* al **ROF** , *Don Giovanni* all'**Opera Royale** de Wallonie, *Donna Anna* , *La Figlia del Reggimento* al **Teatro La Fenice** e al **Regio di Torino**.



Il **Coro Millecolori** è un coro interetnico di bambini e giovani, rom e napoletani, provenienti dalle zone più marginali del quartiere di Scampia e frequentanti il “Centro Millecolori”, doposcuola e ludoteca delle Suore della Provvidenza, presente sul territorio da più di venti anni. Il Coro Millecolori è composto da voci bianche, più una sezione di percussioni, una sezione di chitarre e una sezione fiati. Il Coro Millecolori costituisce un sostegno alla crescita umana e culturale dei bambini attraverso l'educazione alla bellezza in ambito musicale, al fine del recupero della dignità sociale, umana e spirituale ad essi sottratta dalla situazione di deprivazione in cui crescono, nonché un'occasione di crescita nell'integrazione tra etnie diverse e conviventi.

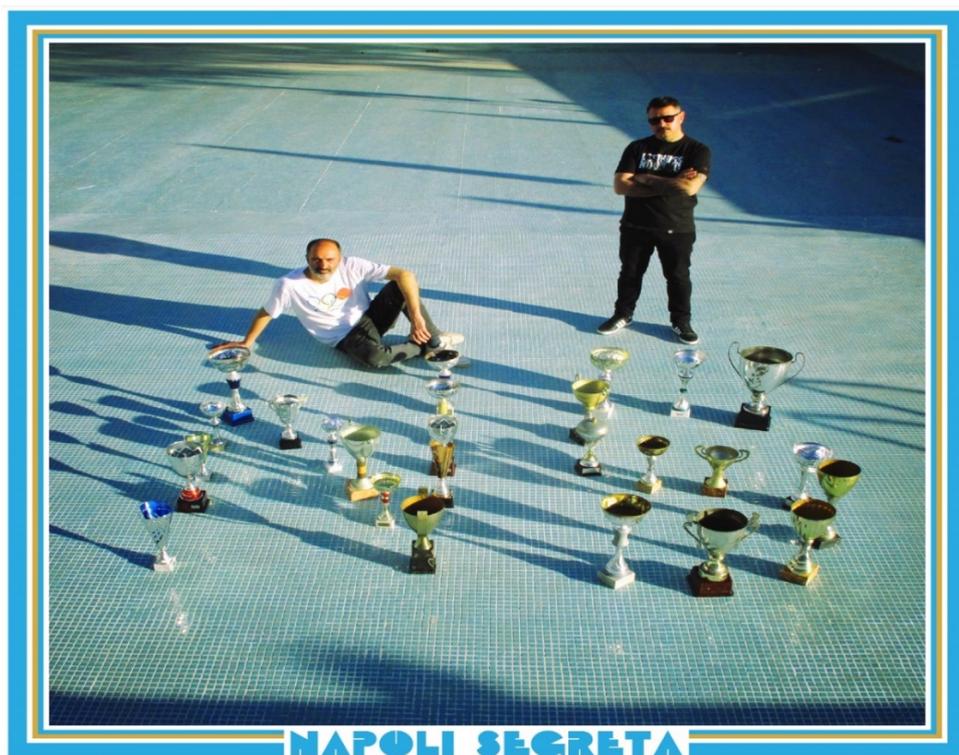
**Ciccio Merolla**, uno dei percussionisti-rapper più accreditati del panorama musicale italiano. Attivo ormai da vent'anni, è diventato il *percussionista preferito di gran parte dei protagonisti della scena musicale partenopea*, Bennato, Senese, Osanna, Sepe, Zurzolo anche e soprattutto Enzo Gragnaniello. Dopo anni di esperienza come session-man, arrivano i suoi album da solista **“NUN PRESSA' O SOLE”** (Taranta Power/Rai Trade) e **“KOKORO”** in cui sceglie la durezza del rap per raccontare storie di ordinaria violenza: le sonorità del Sud del mondo, viscerali e profonde come l'incessante percuotere delle mani nude sul tamburo, fanno da sfondo a storie di strada, quella stessa strada che insegna sia a vivere che a morire. Nel 2012 collabora agli album di due grandi artisti della musica napoletana, **Nino D'Angelo e James Senese**. Nel 2012 il grande Cinema scopre Ciccio Merolla e **Alessandro Gassman** sceglie Ciccio Merolla per recitare una parte nel suo primo film da regista **“Razza Bastarda”** presentato al Festival Internazionale del Film di Roma. La sua carriera cinematografica continua con i Manetti Bros che nel 2014 gli propongono di interpretare il feroce capo di una banda nel film Song 'e Napule. Un suo cameo è presente anche nel film **“Ammore e malavita”** dei Manetti Bros. Consacrato dalla critica come erede di Gegè di Giacomo, Ciccio Merolla continua la sua ricerca sonora in ogni brano, in ogni assolo, in ogni suo concerto.



## DANCE

### NAPOLI SEGRETA

Un progetto nato a Napoli, che **valorizza la musica Napoletana in chiave dance e la fa conoscere al grande pubblico anche lontano da Napoli**, e che rappresenta forse la giusta sintesi del *concept* di questa rassegna: *la musica che gira intorno.....*



Probabilmente non è mai esistita una Napoli senza musica. Di certo, però, c'è tanta musica a Napoli che non è mai esistita veramente. Musica composta, incisa e poi dimenticata, finita per popolare vecchi scaffali polverosi, bancarelle dei mercatini e scatoloni di infiniti stock di dischi. È la Napoli che nessuno, o quasi, ha mai visto e sentito. **Napoli Segreta** è parte di qualcosa di più grande che accade oggi a Napoli. Uno spirito diverso che mette insieme musica, letteratura e immagine in un'estetica nuova, fuori dai soliti cliché sulla città. Napoli Segreta è un **dj set innovativo**, un movimento culturale distribuito, diffuso, frammentato ma unitario che si muove tra avanguardia e retroguardia. Un viaggio sonoro attraverso mille Napoli diverse, condotto da **Famiglia Discocristiana e DNaPolì**: vicende, aneddoti e spaccati di un ambiente lontano eppure assolutamente attuale e probabilmente futuro. Napoli Segreta è anche il nome della compilation, pubblicata da NG Records, che raccoglie perle nascoste della discografia napoletana **funk e disco**. Un'azione di riscoperta sembrata anacronistica molti anni fa, ma poi divenuta leggenda e proseguita negli ultimi anni insieme ai **Nu Genea**. Un virus che è cresciuto di ascolto in ascolto fino a contagiare il pubblico ben oltre i confini napoletani.



LIVE SHOW  
ART AND SCIENCE EXHIBITION  
BRAND PROMOTION EXPERIENCE

Napoli, 26 giugno 2022

A handwritten signature in black ink is written over a stamp. The stamp contains the text 'RAVELLO CREATIVE L.A.B. SRL' in a bold, sans-serif font, with 'Il legale Rappresentante' written in a smaller, italicized font below it.

Ai fini delle dichiarazioni sopra rilasciate allega alla presente, ai sensi dell'art. 38 D.P.R. 445/2000, copia di un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.