

ALLEGATO B) PROPOSTA PROGETTUALE



I GIOVANI PER IL NETWORK DELLE "CITTÀ DELLO SPORT"

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER LO SVILUPPO DI EVENTI PROMOZIONALI E DIVULGATIVI DI CARATTERE FORMATIVO

NOME DELLA PROPOSTA: "Napoli in bici"

CUP: "B69I22000580001"

COMUNE PROPONENTE: "COMUNE DI NAPOLI"

1. Tipo di evento che si intende realizzare

(Max 2.000 battute)

Descrivere brevemente lo scenario di riferimento in merito alle tematiche dello sport e dei giovani e i relativi dati espressi dal territorio.

Illustrare sinteticamente l'iniziativa che si intende realizzare: contesto, durata (non inferiore a 8 ore) ed eventuale articolazione in più sessioni, gli obiettivi generali e gli obiettivi specifici dell'azione.

Lo sport come strumento per fare comunità e per favorire l'infrastrutturazione sociale. Questo è l'obiettivo generale del progetto proposto che, il Comune di Napoli punta a perseguire sinergicamente con l'effetto attrattivo di eventi sportivi di rilevanza internazionale, come nello specifico l'edizione 2022 del Giro d'Italia. Il contesto nel quale si inserisce questo progetto è quello di contribuire a fornire opportunità ai giovani coinvolti nel trovare nello sport, nella promozione culturale e nella valorizzazione del nostro territorio occasioni di crescita personali e professionali. Crediamo fortemente nel "Giro d'Italia" come elemento per radicare l'utilizzo della bici in città su



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

*Iniziativa co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri –
Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio civile universale a valere sul "Fondo Politiche Giovanili"*

ALLEGATO B) PROPOSTA PROGETTUALE



può versanti, quello della pratica sportiva del ciclismo, quello del potenziale cicloturistico ed anche dell'utilizzo della bici nel quotidiano come mezzo di trasporto.

Obiettivi specifici saranno appunto quelli della promozione dell'utilizzo della bici con finalità sportive, per il tempo libero e come mezzo di trasporto nel quotidiano finalizzati alla rigenerazione urbana che si inquadra perfettamente negli strumenti di governance cittadina quali il PUMS (piano urbano della mobilità sostenibile) ed il BICI PLAN.

La proposta che candidiamo non si esaurisce nella realizzazione di un evento ma è parte di una chiara e convinta strategia che a partire dalla promozione dello sport del ciclismo, interseca elementi di promozione sociale, culturale ed accompagna la città nella transizione ecologica. L'evento da noi proposto **Napoli in bici**, si articola in tre AZIONI, della durata complessiva superiore alle 8 (otto) ore:

- A) **Seminario di presentazione di "Napoli Obliqua"** proposta cicloturistica dell'Aps Napoli Pedala (ass.ne giovanile) in Galleria Principe di Napoli (durata 4 ore).
- B) **Open week Bike Academy**, corsi di formazione per guida in sicurezza in bici e off road, guide cicloturistiche e gestione eventi in Mostra d'Oltremare (durata 3 ore/al giorno per 5 giorni per un totale di 15 ore).
- C) **Ciclopedalata** sul percorso della "Napoli Obliqua" con partenza da Piazza Municipio ed arrivo nel Parco delle Colline metropolitane di Napoli (durata 5 ore).

2. Modalità di realizzazione dell'evento

(Max 2.000 battute)

Indicare sinteticamente la *location* e le modalità di realizzazione dell'evento, la tipologia di relatori/formatori - coinvolti in almeno 1 (uno) dei seguenti ambiti: co-progettazione e gestione di un evento sportivo territoriale; marketing territoriale e comunicazione; impatto economico del settore dello sport sul territorio; politiche pubbliche per il turismo sportivo; promozione del ciclismo e della cultura del ciclismo presso i giovani; formazione dei volontari per gli eventi sportivi - e i temi da essi affrontati, dando particolare evidenza ai loro ambiti di



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

*Iniziativa co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri –
Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio civile universale a valere sul "Fondo Politiche Giovanili"*

ALLEGATO B) PROPOSTA PROGETTUALE



competenza/specializzazione e alla relativa coerenza con gli obiettivi di progetto. Descrivere la strategia di comunicazione e i canali di promozione dell'iniziativa.

Per semplicità espositiva il progetto è suddiviso nelle seguenti azioni:

- **A)** Realizzazione del seminario di presentazione del progetto della ciclovia **Napoli Obliqua** presso la Galleria Principe di Napoli, dove è presente tra l'altro la Bicycle House, struttura a servizio del ciclista urbano e del cicloturismo.

La Napoli Obliqua è un progetto di ciclovia urbana a vocazione turistica, dove il cicloturismo può rappresentare un cambio di paradigma per l'economia cittadina. L'ambito d'intervento affrontato è quello della promozione del marketing territoriale e comunicazione, nonché dell'impatto economico del settore dello sport e cicloturismo sul territorio. I relatori che saranno coinvolti saranno individuati tra i seguenti: Paolo Pileri, Prof. Politecnico Milano e Project manager ciclovia Vento; Giovanni Guarneri CEO Inspiring Tour – travel agency bike friendly; Ludovica Casellati, Viaggiinbici.com, Aart Hering Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi.

- **B)** Mostra d'Oltremare, che con i suoi 40 ettari di parco verde monumentale è il contesto ideale per avvicinare adolescenti e giovani alla pratica sportiva della bici. Qui si terranno seminari formativi dei volontari e di coprogettazione per l'assistenza alla ciclopedalata dell'azione C.
- **C)** Attraverso la ciclopedalata "Napoli Obliqua" si metteranno in connessione il centro storico patrimonio Unesco con l'area del Parco delle Colline Metropolitane. La bici collegherà la città nella sua dimensione obliqua attraverso la sua storia, le tradizioni e la contemporaneità. Una nuova proposta cicloturistica di valenza nazionale, che si snoda nell'area urbana della città. Adatta a tutti i tipi di ciclisti, di preparazione atletica e di bici.

La strategia di comunicazione si articola in due macrofasi:

- Comunicazione formale (sito web, canali social, ufficio stampa etc.) che si attiverà nell'AZIONE A.



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

*Iniziativa co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri –
Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio civile universale a valere sul "Fondo Politiche Giovanili"*

ALLEGATO B) PROPOSTA PROGETTUALE



- Buzz Marketing attraverso il coinvolgimento dei partecipanti alla pedalata che creeranno un effetto virale di promozione della ciclovia Napoli obliqua, attraverso i loro racconti, foto, articoli etc nell'AZIONE C.

3. Tipologia e numero di associazioni giovanili da coinvolgere nell'iniziativa

(Max 1.000 battute)

Descrivere sinteticamente il numero (almeno 1) e la tipologia di associazioni giovanili da coinvolgere nell'iniziativa, dando evidenza delle modalità con le quali verranno individuate e del ruolo svolto nella realizzazione dell'evento.

L'APS Napoli Pedala è una associazione di promozione sociale giovanile iscritta all' RUNTS che si occupa di promuovere la cultura della mobilità sostenibile e della ciclabilità urbana e turistico/sportiva in ambito regionale.

Nasce nel Maggio 2012 per organizzare la prima edizione del Napoli Bike Festival. Da lì seguiranno altre dieci edizioni. E' un network che coinvolge associazioni, imprenditori, enti di ricerca ed istituzioni che si occupano della promozione della cultura della ciclabilità a livello regionale, nazionale ed internazionale. Collabora alla gestione del Bike Park in Mostra d'Oltremare con l'ASD Napoli Pedala suo spin off, affiliata alla FCI ed iscritta al registro CONI. Si occupa della promozione culturale del primo bikebar in Campania "Bicycle House", nella Galleria Principe di Napoli. Progetta itinerari ciclabili e cicloturistici, progetta e gestisce interventi di social innovation con particolare attenzione a giovani, minori e fasce disagiate. Organizza gare ed eventi sportivi.

4. Tematiche principali oggetto dell'evento

(Max 1.000 battute)

Descrivere le tematiche prioritarie oggetto dell'evento (sport, valorizzazione dei luoghi, turismo sportivo, formazione dei volontari nell'organizzazione di eventi), dando evidenza degli obiettivi formativi che si intende raggiungere.



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

*Iniziativa co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri –
Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio civile universale a valere sul "Fondo Politiche Giovanili"*

ALLEGATO B) PROPOSTA PROGETTUALE



La pratica sportiva del ciclismo calata in una esperienza di valorizzazione culturale e turistica della nostra città questo è tema principale del progetto. Lo sport come elemento di valorizzazione dei luoghi segreti della nostra città a cui si lega la possibilità di percorsi formativi per guide cicloturistiche e organizzatori di eventi. Napoli in Bici attraverso la promozione del concept cicloturistico della Napoli Obliqua, riuscirà ad innestare questi obiettivi indicati.

La forza di Napoli Obliqua in bici è quella di presentare e far fruire la città in un modo differente, poiché la narrazione sarà differente, nuove prospettive visive e sensoriale che offre la bici ed un racconto carico di speranza attraverso i giovani coinvolti. Questo progetto punta a formare guide cicloturistiche che offrano esperienze di turismo esperienziale. Gli obiettivi formativi saranno un combinato disposto di gestione di gruppi di ciclisti e di un racconto nuovo, dove le bellezze della città saranno ancora più amplificate dal racconto che passerà in rassegna le condizioni, socio, culturali e storiche della città.

5. Impatto stimato delle attività da realizzare

(Max 2.000 battute)

Indicare la platea coinvolta e la tipologia di possibili fruitori, oltre ai giovani, dell'evento oggetto della proposta. Descrivere gli eventuali sviluppi futuri dell'iniziativa.

Il primo impatto desiderato è quello di diversificare l'offerta turistica su Napoli, favorendo soprattutto proposte di eventi sportivi all'aperto, green e sostenibili per differenti target.

Ulteriore impatto sarà quello dello sviluppo di una microeconomia legata al green ed alla sostenibilità con nuove occasioni di lavoro per giovani della nostra città.

Napoli Obliqua attraverso il piano di comunicazione promosso diventerà un'occasione di fruizione cicloturistica stabile, che sarà animata con eventi periodici durante l'anno.

In sintesi, si tratta di un grande progetto di rigenerazione urbana che potrà attrarre risorse pubbliche e private e progredire in termini di servizi e qualificazione delle aree che attraverserà.



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

*Iniziativa co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri –
Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio civile universale a valere sul "Fondo Politiche Giovanili"*

ALLEGATO B) PROPOSTA PROGETTUALE



6. Eventuale complementarità e coerenza/integrazione con altre iniziative locali

(Max 1.000 battute)

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti attivati dal Comune sul territorio, coerenti con l'intervento proposto, con particolare riferimento ad azioni inerenti le politiche giovanili.

Il progetto proposto si potrà inserire nel programma di eventi denominato Giugno Giovani rassegna promossa dal Comune di Napoli per catalizzare l'effervescenza culturale giovanile nei settori sportivi, culturali e sociali.

7. Budget

Fare una breve descrizione dei costi che si prevede di sostenere e riepilgarli per voce di spesa nel prospetto riportato di seguito:

	VOCI DI SPESA	IMPORTO
1	PERSONALE ESTERNO	€ 4.000,00
2	ACQUISTO DI BENI	€ 3.000,00
3	PRESTAZIONE DI SERVIZI	€ 5.000,00
4	ALTRO	€ 2.000,00
	TOTALE	€ 14.000,00

