



COMUNE DI NAPOLI

COMUNE DI NAPOLI
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta Comunale
Ufficio Esecutività

REP N 020
DATA 7 GEN 2013



Assessorato al Turismo
e ai Beni Culturali



Unione Europea
POR Campania FESR 2007-2013

La tua
Campania
cresce in
Europa

www.incampania.com

DIREZIONE CENTRALE
PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEL TERRITORIO - SITO UNESCO

DETERMINAZIONE

N. 1 DEL 15 GENNAIO 2013

OGGETTO: Indizione, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs n.163/2006 e ss.mm. e ii., di procedura aperta, per l'affidamento del servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione del *Piano di Comunicazione* del **Grande Evento America's Cup World Series 2013 Napoli - via Caracciolo**", per l'importo a base di appalto di € 642.481,16 oltre IVA 21%.

Approvazione del capitolato speciale descrittivo e prestazionale e dello schema di Bando di gara.

CUP G17H03000130001 - CIG 4851236696

Provvedimento senza impegno di spesa.

Pervenuta al Servizio Finanziario

in data prot. n.

.....

Registrata all'indice generale

in data n.

.....

il direttore della Direzione centrale Pianificazione e gestione del territorio - sito UNESCO

Premesso

- **che** con Protocollo di Intesa sottoscritto in data 26 agosto 2011 tra la Regione Campania, la Provincia di Napoli, il Comune di Napoli, l'Autorità Portuale di Napoli, la Capitaneria di Porto di Napoli, il Provveditorato alle Opere Pubbliche della Campania e del Molise, la società Bagnolifutura STU S.p.A. e l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli, si è ritenuto utile promuovere lo svolgimento a Napoli di alcune regate della 34° America's Cup World Series nelle stagioni 2012 e 2013, in considerazione dei rilevanti indotti in termini economico-produttivi e per il rilancio dell'immagine della Città, della Provincia e della Regione a livello internazionale, al fine di rafforzare la vocazione turistica di Napoli e delle sue proiezioni sul mare, come luoghi per lo svago, il tempo libero ed il leisure;
- **che** a tal fine, in data 3 ottobre 2011, è stata costituita la società di scopo denominata ACN s.r.l. (America's Cup Napoli) cui partecipano la Regione Campania (quota 30%), la Provincia di Napoli (quota 30%), il Comune di Napoli (quota 30%) e UNISERVIZI s.r.l. (quota 10%), partecipata interamente dall'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli, per la programmazione, progettazione, organizzazione, gestione e realizzazione dell'America's Cup World Series Events nelle stagioni 2012 e 2013;
- **che** la ACN s.r.l. detiene il diritto in esclusiva ad ospitare l'evento relativo alle manifestazioni veliche internazionali America's Cup World Series, in virtù del contratto siglato in data 14 febbraio 2012 con America's Cup Event Authority, di seguito ACEA, per il quale assume diritti ed obblighi relativi alla realizzazione degli eventi 2012 e 2013 dell'America's Cup World Series a Napoli, giusta Letter of Agreement del 14 settembre 2011;
- **che** il Comune di Napoli è stato individuato dall'assemblea dei soci di ACN s.r.l. quale stazione appaltante per la realizzazione delle manifestazioni veliche internazionali America's Cup World Series 2012 - 2013;
- **che** con disposizione del Direttore Generale n. 1 del 18 gennaio 2012 è stato conferito all'arch. Giancarlo Ferulano l'incarico di Responsabile unico del procedimento dell'intervento "America's Cup World Series via Caracciolo/Mergellina";
- **che** con delibera di Giunta regionale n. 46 del 22 febbraio 2012 è stato approvato il Progetto Strategico "Grande Evento America's Cup World Series" ed è stato individuato il Comune di Napoli quale beneficiario finale del finanziamento POR Campania FESR 2007/2013 - Asse 1 - Obiettivo Operativo 1.12 - "Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica";
- **che** con deliberazione n. 114 del 23 febbraio 2012 la Giunta comunale ha, tra l'altro, preso atto della citata delibera di G.R. n. 46 del 22 febbraio 2012;
- **che** il primo periodo di regata si è svolto nei giorni dal 7 al 15 aprile 2012 nell'area di via Caracciolo/Rotonda Diaz;
- **che** il secondo periodo di regata previsto per il maggio 2013 verrà anticipato all'aprile 2013 e, in particolare, dal **16 aprile 2013 al 21 aprile 2013**, come da contratto sottoscritto in data 12 novembre 2012 tra ACN s.r.l. e ACEA;
- **che** lo spostamento delle date di regata, dal maggio 2013 all'aprile 2013, risponde all'esigenza degli equipaggi delle imbarcazioni impegnate nelle World Series di trasferirsi negli Stati Uniti in tempo utile per iniziare gli allenamenti per la Luis Vuitton Cup e l'America's Cup;

- **che** la tappa delle ACWS di Napoli è l'unica in Europa nel 2013 e precede di pochi mesi la Louis Vuitton Cup (4 luglio - 30 agosto 2013) e l'America's Cup (7-21 settembre 2013) che si svolgeranno a San Francisco. La breve distanza di tempo che separa la tappa napoletana delle ACWS dall'avvio della competizione finale rappresenta una favorevole circostanza per la città che potrà sfruttare l'ampio risalto che verrà dato dai media all'ultima occasione di scontro diretto tra i team in Europa.

Considerato

- **che** occorre, pertanto, predisporre tutto quanto necessario per la realizzazione della manifestazione velica dell'aprile 2013;
- **che** - nelle more dell'assegnazione da parte della Regione Campania del finanziamento a valere sul POR Campania FESR 2007/2013 - l'Amministrazione comunale sta programmando tutte le attività da porre in essere per la realizzazione dell'evento 2013, al fine del puntuale rispetto dei tempi contrattuali con ACEA;
- **che**, in particolare, il Progetto Strategico "Grande Evento America's Cup World Series", approvato con delibera di G.R. n. 46 del 22 febbraio 2012, prevede la realizzazione del **Piano di comunicazione** e promozione integrata e di strumenti pubblicitari finalizzati alla massima conoscenza e divulgazione del Grande Evento "America's Cup World Series - Napoli, mediante l'esaltazione del valore sportivo della competizione e la promozione dell'intero territorio campano e in particolare di Napoli e della sua provincia;
- **che** il **Piano di Comunicazione**, da realizzarsi per la manifestazione dell'aprile 2013, si basa sulle specifiche contenute nel contratto sottoscritto con ACEA e resta sostanzialmente inalterato rispetto a quanto illustrato nel Progetto Strategico, approvato con la citata delibera di G.R. n. 46 del 22/02/2012;
- **che** il **Piano di Comunicazione** ha l'obiettivo di assicurare la massima visibilità dell'evento in ambito nazionale - esaltando il valore sportivo della competizione attraverso lanci sui mezzi di comunicazione dedicati all'ambito sportivo, ma raggiungendo anche il grande pubblico non sportivo, attraverso i canali capillari di comunicazione istituzionale e commerciale, mediante l'acquisizione di spazi su tutti i media, la produzione di spot pubblicitari e di video, l'affissione di manifesti pubblicitari e la comunicazione virale - ed ha come finalità quella di promuovere l'intero territorio campano, e in particolare di Napoli e della sua provincia, attraverso la valorizzazione del patrimonio paesaggistico, storico ed artistico locale, nonché quella di porre sotto i riflettori anche il particolare tessuto produttivo partenopeo, con le sue eccellenze soprattutto nel settore dell'artigianato.

Atteso

- **che** - come da cronoprogramma approvato dal Progetto Strategico - il **Piano di comunicazione** avrà durata di n. 6 settimane, decorrenti dalla quarta settimana antecedente l'evento, ovvero dal 19 marzo 2013;
- **che** - al fine di pervenire in tempo utile alla suindicata data di avvio dell'esecuzione del contratto in parola - si rende urgente e necessario - nelle more dell'assegnazione da parte della Regione Campania del finanziamento a valere sul POR Campania FESR 2007/2013 - procedere ad indire gara, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., mediante procedura aperta, per l'affidamento del servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione del **Piano di Comunicazione** del Grande Evento America's Cup World Series 2013 Napoli - via Caracciolo";

4

Visti

- il capitolato speciale descrittivo e prestazionale e lo schema di Bando di gara, allegati quale parte integrante e sostanziale al presente provvedimento, contenenti le condizioni, i criteri ed i termini per la partecipazione alla gara di appalto in parola;
- il quadro economico dell'importo complessivo di € 799.775,00, come di seguito riportato, all'interno del quale non sono previsti, ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii., oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso in quanto non sono rilevabili rischi da interferenza per i quali sia necessario adottare le relative misure di sicurezza e/o redigere il DUVRI:

Quadro Economico Piano di Comunicazione America's Cup World Series 2013 - via Caracciolo	
A. Importo a base d'appalto	€ 642.481,16
Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso	€ 0,00
B. Somme a disposizione	
B.1 Spese per pubblicità	€ 18.180,00
B.2 Contributo Autorità di Vigilanza	€ 375,00
B.3 IVA 21% su A.	€ 134.921,04
B.4 IVA 21% su B.1	€ 3.817,80
Totale A+B	€ 799.775,00

Visto

- l'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 e l'art. 11, comma 2 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm. e ii. - concernenti l'adozione di apposita determinazione a contrattare, contenente l'indicazione del fine da perseguire con il contratto che si intende concludere, la forma, le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che motivano la scelta, nel rispetto della normativa vigente.

Precisato

- **che** con l'esecuzione del contratto oggetto del presente provvedimento si intende acquisire il servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione del Piano di Comunicazione del Grande Evento America's Cup World Series 2013 Napoli - via Caracciolo";
- **che** la scelta dell'operatore economico cui affidare l'esecuzione del contratto in parola sarà effettuata mediante procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del medesimo Decreto Legislativo e dall'art. 283, commi 1, 2 e 3 del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii., e che si procederà all'aggiudicazione definitiva anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta dalla stazione appaltante congrua e idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento;
- **che** le clausole essenziali del contratto sono contenute nello schema di Bando, nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, allegati quale parte integrante e sostanziale al presente provvedimento;
- **che**, ai sensi dell'art. 70, comma 8 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., il bando sarà redatto e trasmesso per via elettronica secondo il formato e le modalità di trasmissione precisati nell'allegato X, punto 3, al medesimo *Codice dei contratti pubblici*, affinché il termine minimo per la ricezione delle offerte, trattandosi di procedura aperta, sia ridotto di sette giorni;

- **che**, a norma del comma 9 del medesimo art. 70 del *Codice*, questa Amministrazione offrirà - per via elettronica e a decorrere dalla pubblicazione a livello nazionale e comunitario del Bando secondo l'allegato X - l'accesso libero, diretto e concreto, al capitolato speciale descrittivo e prestazionale e a ogni documento complementare, avendo avuto cura di precisare nel testo del Bando l'indirizzo Internet presso il quale tale documentazione è accessibile, affinché il termine minimo di ricezione delle offerte sia ridotto di cinque giorni, tenuto conto che tale riduzione è cumulabile con quella di cui al comma 8;
- **che** l'aggiudicazione definitiva del servizio resta subordinata all'adozione da parte della Regione Campania del provvedimento di ammissione a finanziamento a valere sul POR Campania FESR 2007/2013 in favore del Comune di Napoli, quale beneficiario finale, ed al relativo accertamento d'entrata del finanziamento medesimo sul bilancio comunale, dando atto che in caso di mancanza di copertura finanziaria la stazione appaltante non procederà all'aggiudicazione dell'appalto senza che i partecipanti abbiano diritto a compensi, indennità di sorta o rimborsi di spesa. Nella suddetta ipotesi l'esperimento si intenderà nullo a tutti gli effetti e gli operatori economici concorrenti, o l'operatore provvisoriamente aggiudicatario, non avranno nulla a pretendere per la mancata aggiudicazione e/o affidamento del servizio;
- **che** il contratto dovrà essere stipulato in forma pubblica amministrativa.

Visto

- **che** con deliberazione n. 1146 del 1 dicembre 2011 la Giunta comunale ha preso atto che in data 8 novembre 2011 il Prefetto di Napoli, il Presidente della Regione Campania, il Presidente della Provincia di Napoli, il Sindaco di Napoli, il Presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli e il Presidente di ACN s.r.l. hanno stipulato uno specifico Protocollo di Legalità ai fini della prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per la realizzazione delle opere necessarie per lo svolgimento delle manifestazioni programmate a Napoli nell'ambito dell'America's Cup World Series 2012-2013;
- **che** con la medesima deliberazione n. 1146 del 1 dicembre 2011 la Giunta ha precisato che tale Protocollo si applica agli appalti di lavori, servizi e forniture di importo uguale o superiore a € 150.000,00, nonché ai sub-appalti e sub-contratti, anche sotto la soglia comunitaria per prestazione di servizi e forniture ritenuti "sensibili" di qualunque importo, esclusivamente nell'ambito delle realizzazioni delle opere necessarie per lo svolgimento delle manifestazioni programmate nell'ambito dell'America's Cup World Series, ferme restando, per i soggetti, fra cui il Comune di Napoli, che hanno sottoscritto il Protocollo di Legalità del 1° agosto 2007, le prescrizioni dello stesso;
- **che**, pertanto, lo schema di Bando di gara e il capitolato speciale descrittivo e prestazionale, allegati al presente provvedimento, sono stati redatti in conformità del citato Protocollo di Legalità.

Visti

- il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm. e ii.
- il D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm. e ii.

Ritenuto

- **che** si possa, pertanto, disporre di:
- **indire**, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs n.163/2006 e ss.mm.ii., gara **mediante procedura aperta** per l'affidamento del servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione

6

del *Piano di Comunicazione del Grande Evento America's Cup World Series 2013 Napoli - via Caracciolo*", per l'importo a base di appalto di € 642.481,16 oltre IVA 21%.
- **approvare** il capitolato speciale descrittivo e prestazionale e lo schema di Bando di gara, allegati quale parte integrante e sostanziale al presente provvedimento.

D E T E R M I N A

Per i motivi in narrativa indicati.

1. **Indire**, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs n.163/2006 e ss.mm.ii., **gara mediante procedura aperta** per l'affidamento del servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione del *Piano di Comunicazione del Grande Evento America's Cup World Series 2013 Napoli - via Caracciolo*", per l'importo a base di appalto di € 642.481,16 oltre IVA 21%, dando atto che non sono previsti, ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008, oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso in quanto non sono rilevabili rischi da interferenza per i quali sia necessario adottare le relative misure di sicurezza e/o redigere il DUVRI.
2. **Stabilire** che l'aggiudicazione dell'appalto di cui al precedente punto 1. avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. e dell'art. 283, commi 1, 2 e 3 del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii., anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta dalla stazione appaltante congrua e idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento.
3. **Approvare** il capitolato speciale descrittivo e prestazionale e lo schema di Bando di gara, allegati quale parte integrante e sostanziale al presente provvedimento, concernenti l'appalto in parola.
4. **Precisare** che gli elementi di cui all'192 del D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii. e all'art. 11, comma 2 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. sono espressamente indicati nella parte narrativa del presente atto.
5. **Precisare** che, ai sensi dell'art. 70, comma 8 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., il bando sarà redatto e trasmesso per via elettronica secondo il formato e le modalità di trasmissione precisati nell'allegato X, punto 3, al medesimo *Codice dei contratti*, affinché il termine minimo per la ricezione delle offerte, trattandosi di procedura aperta, sia ridotto di sette giorni.
6. **Precisare** che, a norma del comma 9 del medesimo art. 70 del *Codice*, questa Amministrazione offrirà - per via elettronica e a decorrere dalla pubblicazione a livello nazionale e comunitario del Bando secondo l'allegato X - l'accesso libero, diretto e concreto, al Capitolato speciale descrittivo e prestazionale e a ogni documento complementare, avendo avuto cura di precisare nel testo del Bando l'indirizzo Internet presso il quale tale documentazione è accessibile, affinché il termine minimo di ricezione delle offerte sia ridotto di cinque giorni, tenuto conto che tale riduzione è cumulabile con quella di cui al comma 8.
7. **Precisare che** - come da cronoprogramma approvato dal Progetto Strategico - il Piano di comunicazione avrà durata di n. 6 settimane, decorrenti dalla quarta settimana antecedente l'evento, ovvero dal 19 marzo 2013, ma in ogni caso non prima della data di esecutività del provvedimento di aggiudicazione definitiva.
8. **Dare atto** che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa e che l'aggiudicazione definitiva del servizio resta subordinata all'adozione da parte della Regione

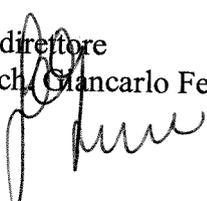
4

Campania del provvedimento di ammissione a finanziamento a valere sul POR Campania FESR 2007/2013 in favore del Comune di Napoli, quale beneficiario finale, ed al relativo accertamento d'entrata del finanziamento medesimo sul bilancio comunale.

9. **Dare atto** che in caso di mancanza di copertura finanziaria la stazione appaltante non procederà all'aggiudicazione dell'appalto, senza che i partecipanti abbiano diritto a compensi, indennità di sorta o rimborsi di spesa. Nella suddetta ipotesi l'esperimento si intenderà nullo a tutti gli effetti e gli operatori economici concorrenti, o l'operatore provvisoriamente aggiudicatario, non avranno nulla a pretendere per la mancata aggiudicazione e/o affidamento del servizio.
10. **Stabilire** che, per quant'altro non espressamente previsto nella presente determinazione, negli allegati schema di Bando di gara, Capitolato speciale descrittivo e prestazionale valgono le norme, i patti e le condizioni del Regolamento dei Contratti del Comune di Napoli, nonché tutte le vigenti disposizioni legislative e regolamentari in materia, in quanto applicabili.
11. **Demandare** al CUAG - Area Forniture e Servizi, i successivi adempimenti scaturenti dal presente provvedimento.

hw

il direttore
arch. Giancarlo Ferulano





www.incampania.com

BANDO DI GARA

CIG 4851236696

CPV principale: 79340000 (servizi pubblicitari e di marketing)

CPV complementari: 79341400 (servizi di campagne pubblicitarie) e 22462000 (materiale pubblicitario).

I.1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto

Denominazione amministrazione aggiudicatrice: Comune di Napoli - Direzione Centrale Pianificazione e gestione del territorio - sito UNESCO.

Indirizzo: Largo Torretta n. 19 - 80132 Napoli - Tel. 081/7958933/7958201/7957950 - Fax 081/7958234 - URL www.comune.napoli.it - e.mail citta.storica@comune.napoli.it - posta certificata: protocollo@pec.comune.napoli.it

Punti di contatto ove sono disponibili ulteriori informazioni, documentazione di gara e Capitolato Speciale descrittivo e prestazionale: come al punto I.1); la documentazione di gara e il Capitolato Speciale descrittivo e prestazionale sono prelevabili in formato elettronico al seguente indirizzo: <http://www.comune.napoli.it/bandi>

I.1.2) Responsabile del procedimento: arch. Giancarlo Ferulano.

I.1.3) Le offerte dovranno pervenire al Protocollo Generale - Gare del Comune di Napoli, Piazza Municipio, Palazzo San Giacomo, 80133 Napoli.

I.2) Tipo di Amministrazione aggiudicatrice: Autorità locale.

II.1. Descrizione

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto: "Servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione del **Piano di Comunicazione del Grande Evento America's Cup World Series 2013 - Napoli - via Caracciolo**"

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione:

tipo di appalto: Servizi - categoria di servizi n. 13.

luogo di esecuzione Napoli - codice NUTS ITF33.

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto: servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione di un Piano di comunicazione e promozione integrata e di strumenti pubblicitari finalizzati ad una maggiore conoscenza e divulgazione del Grande Evento "America's Cup World Series - Napoli - via Caracciolo. La manifestazione pubblica "America's Cup World Series - Napoli 2013" sarà realizzata in Napoli nell'area di via Caracciolo / Rotonda Diaz e si svolgerà nel periodo dal 16 al 21 aprile 2013.

II.1.6) CPV principale 79340000 (servizi pubblicitari e di marketing) - CPV complementari: 9341400 (servizi di campagne pubblicitarie) e 22462000 (materiale pubblicitario).

II.1.8) Divisione in Lotti: no

II.2) Quantitativo o entità dell'appalto

II.2.1) Importo a base d'asta : € 642.481,16 (euro seicentoquarantaduemilaquattrocentottantuno/16) oltre IVA 21%. Non sono previsti oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso in quanto non sono rilevabili rischi da interferenza per i quali sia necessario adottare le relative misure di sicurezza e/o redigere il DUVRI.

II.3) Durata dell'appalto o termine di esecuzione

Durata dell'appalto: il servizio avrà durata di n. 6 settimane, decorrenti dalla quarta settimana antecedente il Grande Evento "America's Cup World Series - Napoli - via Caracciolo, ovvero dal 19 marzo 2013.

III.1) Condizioni relative all'appalto

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste: L'offerta è corredata da una garanzia, pari al due per cento dell'importo € 642.481,16 (euro seicentoquarantaduemilaquattrocentottantuno/16) ai sensi dell'art.75 del D.Lgs. n.163/2006. La garanzia deve essere costituita, a scelta dell'offerente, sotto forma di: 1) cauzione mediante versamento della somma in contanti ovvero deposito di titoli del debito pubblico di corrispondente valore presso la Tesoreria del Comune di Napoli, sita in Piazza Museo Galleria Principe di Napoli; 2) fidejussione bancaria, assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art.106 del D.Lgs. n. 385/1993 che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del D.Lgs. n. 58 del 24/02/1998. La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2 del Codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. La garanzia deve avere validità per 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta e deve essere corredata dall'impegno del garante a rinnovare la garanzia, per la durata di 180 giorni, nel caso in cui al momento della sua scadenza non sia ancora intervenuta l'aggiudicazione, su richiesta dell'Amministrazione Comunale nel corso della procedura. La garanzia copre la mancata sottoscrizione del contratto per fatto dell'affidatario ed è svincolata automaticamente al momento della sottoscrizione del contratto medesimo. L'importo della garanzia e del suo eventuale rinnovo è ridotto del 50% (cinquanta per cento), ex art. 75, comma 7 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme UNI CEI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio l'operatore economico dovrà documentare in sede di offerta il possesso del requisito. A tal fine i concorrenti devono inserire nel plico di gara copia della certificazione di qualità posseduta con dichiarazione di conformità all'originale, resa ai sensi degli articoli 19 e 38, comma 3, del D.P.R n. 445/2000. Nel caso di Raggruppamento Temporaneo di Imprese (R.T.I.), per beneficiare della predetta riduzione, la certificazione deve essere posseduta da tutti i componenti; nel caso di consorzi, deve essere posseduta dal consorzio o da una consorziata designata. In caso di R.T.I. la polizza deve essere

intestata e sottoscritta da tutti i componenti del R.T.I.. N.B. In caso di versamento mediante bonifico, la ricevuta, da allegare tra la documentazione, dovrà essere accompagnata, a pena di esclusione, dall'impegno di un istituto bancario o società di assicurazioni autorizzati a rilasciare cauzione definitiva come previsto dall'art. 113, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006.

III.1.2) Finanziamento: POR Campania FESR 2007/2013 - Asse 1 - Obiettivo Operativo 1.12 "Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica". L'aggiudicazione definitiva del servizio resta subordinata all'adozione da parte della Regione Campania del provvedimento di ammissione a finanziamento a valere sul POR Campania FESR 2007/2013 in favore del Comune di Napoli, quale beneficiario finale.

In caso di mancanza di copertura finanziaria la stazione appaltante non procederà all'aggiudicazione dell'appalto senza che i partecipanti abbiano diritto a compensi, indennità di sorta o rimborsi di spesa. Nella suddetta ipotesi l'esperimento si intenderà nullo a tutti gli effetti e gli operatori economici concorrenti, o l'operatore provvisoriamente aggiudicatario, non avranno nulla a pretendere per la mancata aggiudicazione e/o affidamento del servizio.

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto: in caso di Raggruppamento Temporaneo di Imprese e consorzi ordinari di concorrenti, gli stessi dovranno uniformarsi a quanto previsto dall'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. Ciascun singolo partecipante al consorzio o al raggruppamento dovrà possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 38, comma 1, del D.Lgs n. 163/2006 e ss.mm.ii.

III.2) Condizioni di partecipazione

III.2.1) Condizioni e requisiti di ammissione: sono ammessi a partecipare alla procedura di gara i soggetti di cui all'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., nonché i soggetti con sede in altri stati membri dell'Unione Europea alle condizioni di cui all'art. 62 del D.P.R. n.207/2010 con le modalità di cui all'art.38, comma 5 e dell'art. 47 del D.Lgs. n.163/2006 e ss.mm.ii. È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti ai sensi dell'art.37, comma 7 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. I consorzi stabili dovranno indicare in sede di offerta per quali consorziati il consorzio concorre e, per questi ultimi, sussiste il divieto di partecipare, in qualsiasi forma, alla medesima gara.

1) La domanda di partecipazione alla gara in bollo dovrà essere sottoscritta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dal legale rappresentante del concorrente e dovrà essere corredata da fotocopia di un documento di riconoscimento, in corso di validità, dello stesso legale rappresentante. Nel caso di partecipazione in costituendo raggruppamento o in costituendo consorzio ordinario di concorrenti, la domanda deve essere sottoscritta dai legali rappresentanti di tutte le ditte che costituiranno il raggruppamento temporaneo o consorzio e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti. Nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario già regolarmente

costituito, la domanda deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del mandatario con allegata copia autenticata del mandato collettivo speciale irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria. In caso di presentazione di offerte da parte dei soggetti, di cui all'art. 34, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., le dichiarazioni e la documentazione previste dal presente articolo devono essere sottoscritte e prodotte da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento temporaneo o il consorzio ordinario di concorrenti. La domanda può essere sottoscritta da un procuratore del legale rappresentante e, in tal caso, va allegata la relativa procura speciale legalizzata originale o in copia autenticata.

2) Dichiarazione resa dal legale rappresentante del concorrente, ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la quale, sotto la sua personale responsabilità, tenendo conto delle sanzioni previste dall'art. 76 del citato D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., con riferimento alla gara in oggetto, dichiara:

A) di essere in possesso di tutti i requisiti di ordine generale per la partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti pubblici e l'inesistenza delle ipotesi di esclusione e l'insussistenza delle cause ostative di cui all'art. 38 comma 1 dalla lettera a) alla lettera m) quater, indicando anche eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione di cui all'articolo 38, comma 2 del D.Lgs. n.163/2006 e ss.mm.ii.;

B) ai fini del comma 1, lettera m-quater) dell'art. 38, l'offerente allega, alternativamente:

a) la dichiarazione di non trovarsi in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile rispetto ad alcun soggetto, e di aver formulato l'offerta autonomamente;

b) la dichiarazione di non essere a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto al concorrente, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, e di aver formulato l'offerta autonomamente;

c) la dichiarazione di essere a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto al concorrente, in situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, e di aver formulato l'offerta autonomamente. Nelle ipotesi di cui alle lettere a), b) e c), il Comune di Napoli escluderà i concorrenti per i quali accerta che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi. La verifica e l'eventuale esclusione saranno disposte dopo l'apertura delle buste contenenti l'offerta economica.

C) di essere in regola con quanto previsto dalla Legge n. 383/2001 e ss.mm.ii.;

D) di essere in regola con gli obblighi di cui all'art.17 della Legge n. 68/99, indicando l'Ufficio Provinciale competente al quale rivolgersi ai fini della verifica;

E) di applicare integralmente, ai sensi dell'art.52 della L.R. n. 3/07, nei confronti dei lavoratori dipendenti impiegati nella esecuzione dell'appalto, anche se assunti al di fuori della Regione, le condizioni economiche e normative previste dai contratti collettivi nazionali e territoriali di lavoro della categoria vigenti nel territorio di esecuzione del contratto e di rispondere dell'osservanza di quanto sopra previsto da parte degli eventuali subappaltatori, subaffidatari o ditte in ogni forma di sub-

12

- contrattazione nei confronti dei propri dipendenti, per le prestazioni rese nell'ambito del subappalto loro affidato;
- F) di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori, secondo la legislazione italiana o quella dello stato di appartenenza, nonché Di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse secondo la legislazione italiana o quella dello stato di appartenenza;
- G) di essere a conoscenza e accettare il vincolo per la stazione appaltante di subordinare l'aggiudicazione definitiva e i pagamenti all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva;
- H) di aver preso visione degli atti e di ogni altro elemento concernente la gara e di accettarli in pieno e senza riserve;
- I) le lavorazioni che, ai sensi dell'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006 ss.mm.ii., intende subappaltare o concedere a cottimo o deve subappaltare o concedere a cottimo per mancanza delle specifiche qualificazioni. In caso di mancanza della specifica indicazione delle lavorazioni da subappaltare non sarà concesso il subappalto;
- L) che intende ricorrere all'istituto dell'avvalimento, di cui art. 49 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., e pertanto, fornisce tutta la documentazione prevista dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.;
- M) di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme pattizie contenute nel "Protocollo di legalità" sottoscritto in data 7 novembre 2011 fra il Prefetto di Napoli, il Presidente della Regione Campania, il Presidente della Provincia di Napoli, il Sindaco di Napoli, il Presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli nonché il Presidente della società di scopo ACN s.r.l., ai fini della prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per la realizzazione delle opere necessarie per lo svolgimento delle manifestazioni programmate a Napoli nell'ambito dell'America's Cup World Series 2012-2013, pubblicato e prelevabile sul sito internet del Comune di Napoli all'indirizzo <http://www.comune.napoli.it/bandi> e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti, ferme restando, per i soggetti, fra cui il Comune di Napoli, che hanno sottoscritto il Protocollo di Legalità del 1° agosto 2007, le prescrizioni dello stesso;
- N) di essere a conoscenza e di accettare le condizioni del programma 100 della Relazione previsionale e programmatica pubblicata sul sito del Comune di Napoli all'indirizzo www.comune.napoli.it/risorsestrategiche, che prevede, per i contratti di appalto di lavori, servizi e forniture, di subordinare l'aggiudicazione all'iscrizione dell'appaltatore, ove dovuta, nell'anagrafe dei contribuenti, ed alla verifica della correttezza dei pagamenti dei tributi locali;
- O) di essere a conoscenza e di impegnarsi ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 132/08/2010, n. 136 e ss.mm.ii.;
- P) di essere a conoscenza ed accettare che l'aggiudicazione definitiva dell'appalto è subordinata all'adozione da parte della Regione Campania del provvedimento di ammissione a finanziamento a valere sul POR Campania FESR 2007/2013 in favore del Comune di Napoli, quale beneficiario finale, e che in caso di mancanza di copertura finanziaria la stazione appaltante non procederà all'aggiudicazione dell'appalto senza che i partecipanti abbiano diritto a compensi, indennità di sorta o rimborsi di spesa, e

senza aver null'altro a pretendere per la mancata aggiudicazione e/o affidamento del servizio.

Q) di accettare l'eventuale esecuzione anticipata della prestazione, sotto riserva di legge, nelle more della stipulazione del contratto, qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 11 del D.LGS. n. 163/2006 e ss.mm.ii.;

R) Dichiarazione sostitutiva della Certificazione di iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria Artigianato, Agricoltura - CCIAA - resa con le formalità di cui al D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. - così come stabilito di recente dalla legge 12/11/2011 n° 183 art. 15, con allegata fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità, con la quale attesta:

1. di essere iscritto al registro delle imprese, indicandone numero, luogo e data di iscrizione; denominazione, forma giuridica e sede; oggetto sociale e attivazione dell'oggetto sociale attinente il servizio oggetto della gara; sistema di amministrazione e controllo; informazioni sullo statuto; informazioni patrimoniali e finanziarie; titolari di cariche e/o qualifiche e relative durate; eventuale/i direttore/i tecnico/i procuratore/i speciale/i;
2. di non essere in stato di fallimento, di liquidazione, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente;
3. il nulla osta antimafia.

In caso di enti per i quali non sussiste l'obbligo di iscrizione alla CCIAA va presentata idonea dichiarazione del legale rappresentante, con le formalità di cui al D.P.R. n. 445/2000 relativa alla ragione sociale e alla natura giuridica dell'organizzazione concorrente, indicando gli estremi dell'Atto costitutivo e dello Statuto, nonché del decreto di riconoscimento se riconosciute e ogni altro elemento idoneo ad individuare la configurazione giuridica, lo scopo e l'oggetto sociale. Alla stessa domanda dovranno essere allegati, nel caso di raggruppamento già costituito e di consorzio ordinario di concorrenti, copia dell'Atto costitutivo e della procura ad agire in nome e per conto del raggruppamento. L'Atto costitutivo dovrà contenere l'indicazione delle parti del servizio che saranno eseguite dalle singole organizzazioni con indicazione delle quote in valore percentuale. Tali documenti devono essere allegati alla documentazione amministrativa da inserire all'interno della Busta "A".

S) attestazione dell'avvenuto versamento del contributo all'Autorità di Vigilanza pari a € 70,00 ai sensi della delibera dell'AVCP del 21/12/2011. I concorrenti sono tenuti al pagamento del contributo stabilito nella tabella di cui all'art. 2 della suddetta delibera, da versare attenendosi alle istruzioni operative pubblicate sul sito dell'Autorità, disponibili al seguente indirizzo <http://www.avcp.it/riscossioni.html>

III.2.2 Capacità economica e finanziaria:

I concorrenti ai fini dell'attestazione della capacità economico-finanziaria dovranno produrre n. 2 certificazioni di istituti bancari o intermediari autorizzati, ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993 (le referenze bancarie devono essere allegate in originale). Nel caso di costituendo raggruppamento temporaneo o di costituendo consorzio ordinario le certificazioni dovranno essere prodotte da ciascun operatore economico associato o consorziato. In caso di raggruppamento temporaneo o di consorzio ordinario già costituito, le certificazioni dovranno essere prodotte solo dal legale rappresentante del

14

raggruppamento o del consorzio ordinario. In caso di consorzio che partecipa per conto di consorziate le certificazioni dovranno essere prodotte dal consorzio.

III.2.3 Capacità tecnico-organizzativa:

- 1) espletamento per conto di enti pubblici e/o privati di almeno tre servizi analoghi a quelli oggetto dell'appalto nell'ultimo quinquennio (2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012).
- 2) presenza nel Gruppo di lavoro, costituito per l'esecuzione del contratto di appalto, delle seguenti figure professionali (cfr. art.8 del Capitolato descrittivo e prestazionale):
 - 1 coordinatore con almeno 10 anni di esperienza nelle attività affini ai contenuti del servizio, con funzioni di referente del contratto (vedi articolo 12 del presente capitolato);
 - 1 giornalista esperto in comunicazione istituzionale, con almeno 5 anni di esperienza;
 - 1 grafico, con almeno 5 anni di esperienza;
 - 1 giornalista esperto di comunicazione sportiva, con almeno 3 anni di esperienza;
 - 2 junior di cui almeno un giornalista con conoscenze nei settori dello Sport, della Vela e del territorio locale;
 - 1 junior esperto nell'utilizzo delle nuove tecnologie di comunicazione e del marketing.

Ai soli fini di economia procedurale, la dimostrazione dei requisiti di capacità tecnico-organizzativa dei concorrenti dovrà essere dimostrata in sede di partecipazione alla gara mediante la produzione della documentazione, in originale o copia conforme all'originale, utile alla comprova degli stessi, **da inserire all'interno della "Busta A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA"**. Pertanto, in ordine al suindicato punto 1) il possesso del requisito dovrà essere dimostrato mediante la produzione di attestazioni rese da soggetti privati, con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari degli stessi, mentre per i servizi espletati per conto di enti pubblici sarà cura dell'Amministrazione comunale procedere a verifiche a campione; in ordine al precedente punto 2) il possesso dei requisiti dovrà essere dimostrato mediante la produzione di: curricula, iscrizione albo professionisti, pubblicazioni.

In attuazione di quanto previsto all'art. 49 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., il concorrente, singolo o consorziato o raggruppato, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico ed organizzativo, avvalendosi dei requisiti di altro soggetto. A tal fine deve essere fornita, a pena di esclusione dalla gara, tutta la documentazione prevista dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.. Il concorrente può avvalersi di un solo soggetto ausiliario per ciascuno dei due suindicati requisiti. Il concorrente e il soggetto ausiliario sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante in relazione alle prestazioni oggetto del contratto. Non è consentito, a pena di esclusione, che del medesimo soggetto ausiliario si avvalga più di un concorrente e che partecipino alla gara sia il soggetto ausiliario che il soggetto ausiliato che si avvale dei requisiti.

IV.1) Tipo di procedura: aperta.

15

15

IV.2) Criteri di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art.83 del D.Lgs. n.163/2006 e dell'art. 283, commi 1, 2 e 3 del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii.. Si procederà all'aggiudicazione del servizio anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta dalla Commissione giudicatrice congrua e idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. I punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti criteri (All. "P" D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii.):

Punteggio relativo al merito tecnico max 80 punti

Punteggio relativo al merito economico max 20 punti

Il Punteggio Totale (P_{TOT}) attribuito a ciascuna offerta è uguale a:

$$P_{TOT} = P_{TECNICO} + P_{ECONOMICO}$$

dove:

$P_{Tecnico}$ = punteggio complessivo attribuito all'Offerta Tecnica;

$P_{Economico}$ = punteggio complessivo attribuito all'Offerta Economica.

Il Punteggio Tecnico massimo assegnabile, pari a 80 punti, sarà attribuito sulla base dei seguenti criteri e sub-criteri di valutazione:

1)	qualità, efficienza, creatività, e varietà delle tecniche comunicative e degli strumenti di comunicazione proposti:	max 10 punti
2)	pubblicità su stampa nazionale e locale - numero di spazi pubblicitari offerti e valutazione servizi dedicati:	max 6 punti
3)	pubblicità su stampa nazionale e locale - rilevanza e autorevolezza dei media nazionali e locali proposti:	max 6 punti
4)	promo Flight (Spot radiofonico) - rilevanza e indice di ascolto delle emittenti proposte:	max 6 punti
5)	promo Flight (Spot radiofonico) - frequenza dei messaggi pubblicitari e valutazione di servizi dedicati proposti:	max 6 punti
6)	pubblicità televisiva e servizi TV dedicati - rilevanza e autorevolezza di emittenti televisive, canali digitali e web tv proposte:	max 6 punti
7)	pubblicità televisiva e servizi TV dedicati - frequenza dei messaggi pubblicitari e valutazione di servizi dedicati proposti:	max 6 punti
8)	pubblicità statica e dinamica - valutazione del servizio proposto con particolare riferimento alla rilevanza dei luoghi scelti a scala nazionale anche in relazione ai flussi di utenza:	max 6 punti
9)	campagna mediatica sociale - valutazione del servizio proposto:	max 6 punti
10)	comunicazione virale - valutazione del servizio proposto:	max 6 punti
11)	qualità del gruppo di lavoro offerto:	max 8 punti
12)	strumenti di comunicazione aggiuntivi proposti:	max 8 punti
	TOTALE PUNTEGGIO TECNICO MASSIMO ASSEGNABILE	80

Ai fini dell'attribuzione del punteggio tecnico relativo ai criteri di valutazione descritti nella tabella sopra riportata, la Commissione giudicatrice procederà nel modo seguente:

Per ciascuno dei sub-criteri verrà attribuito un coefficiente tra 0 e 1 a seconda che quanto contenuto nell'Offerta tecnica sia giudicato dalla Commissione: sufficiente (coefficiente pari a "0"), più che sufficiente (coefficiente pari a "0,25"), buono (coefficiente pari a "0,50"), ottimo (coefficiente pari a "1,00").

Il coefficiente attribuito verrà moltiplicato per il punteggio massimo previsto per ciascuno dei detti sub-criteri.

Il punteggio tecnico complessivo (P_{Tecnico}) verrà determinato dalla somma del punteggio tecnico attribuito, sulla base di quanto innanzi previsto, a ciascun sub-criterio.

Il Punteggio Economico massimo assegnabile sarà pari a 20 punti e sarà attribuito sulla base della seguente formula:

$$P_{\text{ECONOMICO}} = 20 \text{ (venti)} \times \frac{Pr_{\text{MINO}}}{PrO}$$

dove:

$P_{\text{Economico}}$ è il Punteggio economico attribuito;

20 (venti) è il Punteggio massimo attribuibile;

Pr_{MINO} è il Prezzo minimo offerto fra quelli presentati dai concorrenti invitati alla procedura ed ammessi alla fase di valutazione delle offerte economiche;

PrO è il Prezzo offerto dal singolo concorrente ed oggetto di valutazione.

Saranno considerate le prime tre cifre dopo la virgola, senza alcun arrotondamento. Il prezzo offerto non potrà essere in alcun caso superiore al prezzo posto a base d'asta, a pena di esclusione.

IV.3) Informazioni di carattere amministrativo

IV.3.1) Determinazione dirigenziale n. 1 del 15/01/2013, resa esecutiva in data _____ al n. _____ di rep.

IV.3.4) Le offerte dovranno pervenire entro le ore _____ del giorno _____ in un unico plico chiuso al seguente indirizzo: Comune di Napoli - Protocollo Generale - Gare - Palazzo S. Giacomo, Piazza Municipio 80133 Napoli, con qualsiasi mezzo, anche la consegna a mano, tramite posta o altro soggetto abilitato alla consegna. Il plico, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, dovrà riportare l'oggetto della gara d'appalto, il numero della determinazione dirigenziale di indizione della gara, il relativo codice CIG, l'indicazione del mittente - con l'indirizzo completo e il numero di fax. In caso di spedizione a mezzo di servizio postale, non farà fede il timbro di spedizione, ma la data e l'ora di arrivo all'Ufficio sopra indicato. Il recapito del plico è a totale carico e rischio del concorrente; qualora lo stesso non pervenga nel termine perentorio sopra indicato, l'offerta non sarà ammessa alla gara. A tal fine, farà fede il timbro dell'ufficio ricevente (Protocollo generale - Gare). Il plico dovrà contenere al suo interno tre distinte buste a loro volta sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, recanti l'indicazione dell'oggetto dell'appalto, del relativo codice CIG, nonché della denominazione del concorrente, ciascuna delle quali dovrà riportare rispettivamente la seguente dicitura:

17

"BUSTA A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", nella quale sarà inserita la documentazione amministrativa di cui ai punti III.1.1), III.2.1), III.2.2) e III.2.3) del presente Bando;

"BUSTA B - "OFFERTA TECNICA" che dovrà contenere il rapporto completo del progetto del Piano di Comunicazione redatto negli aspetti grafici-descrittivi-operativi, il relativo crono programma e l'organigramma;

"BUSTA C - OFFERTA ECONOMICA" nella quale sarà inserita l'offerta economica in bollo, riportante il prezzo offerto e la percentuale di ribasso (saranno considerate le prime tre cifre dopo la virgola, senza alcun arrotondamento) rispetto al prezzo a base d'asta. L'offerta dovrà indicare, ai sensi dell'art. 86, comma 3 bis del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii., a pena di esclusione, l'importo dei costi relativi alla sicurezza non soggetti a ribasso. I prezzi devono essere espressi in cifre ed in lettere e devono intendersi al netto di IVA e comprensivi di qualsiasi ulteriore onere relativo all'espletamento del servizio. La stazione appaltante provvederà a verificare la congruità delle offerte ai sensi dell'art. 86, comma 2 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. L'offerta economica non deve contenere condizioni concernenti modalità di pagamento, termini di consegna, limitazioni di validità o altri elementi in contrasto con le prescrizioni poste dal presente Bando. Inoltre, non deve essere indeterminata o condizionata, né deve imporre restrizioni. Alla procedura di gara si applicano solo le cause di esclusione tassativamente previste dal Codice dei Contratti (D.Lgs 163/2006 e ss.mm.ii.) e del relativo Regolamento (D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii.) secondo quanto sancito dall'art. 46, comma 1 bis del Codice.

IV.3.6) Lingua da utilizzare per la presentazione delle offerte: italiano

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta: L'offerta dovrà avere una validità di almeno 180 giorni dalla data di presentazione.

IV.3.8) Modalità apertura offerte: La gara si svolgerà il giorno _____ alle ore _____ presso Servizio CUAG - Area forniture e servizi, via San Giacomo n. 24 - Napoli.

VI.3) Informazioni complementari: ai sensi dell'art. 70, comma 8 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., il bando sarà redatto e trasmesso per via elettronica secondo il formato e le modalità di trasmissione precisati nell'allegato X, punto 3, al medesimo *Codice dei contratti*, affinché il termine minimo per la ricezione delle offerte, trattandosi di procedura aperta, sia ridotto di sette giorni. A norma del comma 9 del medesimo art. 70 del *Codice*, questa Amministrazione offrirà - per via elettronica e a decorrere dalla pubblicazione a livello nazionale e comunitario del Bando secondo l'allegato X - l'accesso libero, diretto e concreto, al Capitolato speciale descrittivo e prestazionale e a ogni documento complementare, avendo avuto cura di precisare nel testo del Bando l'indirizzo Internet presso il quale tale documentazione è accessibile, affinché il termine minimo di ricezione delle offerte sia ridotto di cinque giorni, tenuto conto che tale riduzione è cumulabile con quella di cui al comma 8.

Non si darà luogo a clausola compromissoria per il deferimento di eventuali controversie ed arbitri. Relativamente a discrepanze tra il presente Bando ed il Capitolato descrittivo e prestazionale, si rappresenta che, in quanto *lex specialis*, prevale il Bando. Di conseguenza, l'inosservanza di una delle modalità e termini di cui al presente Bando comporterà l'esclusione dalla gara.

↓

18

VI.4.) E' escluso l'arbitrato e la competenza su eventuali controversie è demandata al giudice togato.

VI.5) Data di invio alla GUUE _____

Il Dirigente del Servizio Autonomo C.U.A.G. Gare

Forniture e Servizi

Dott. ssa Annalisa Cecaro

ah



19

www.incampania.com

**Progetto Strategico Grande Evento *America's Cup World Series Napoli 2013* - Via Caracciolo.
Progettazione, organizzazione, gestione e diffusione del *Piano di comunicazione* dell'evento.**

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

Articolo 1 - OGGETTO DELL'APPALTO

L'oggetto del presente appalto è costituito dal servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione del Piano di comunicazione del grande evento "America's Cup World Series - Napoli 2013 - via Caracciolo".

In particolare, si precisa che:

- ▲ la manifestazione pubblica "America's Cup World Series - Napoli 2013" deve essere realizzata in Napoli nell'area di Via Caracciolo/Rotonda Diaz;
- ▲ la manifestazione si svolgerà dal 16 al 21 aprile 2013;
- ▲ il Piano di comunicazione avrà durata di n. 6 settimane, decorrenti dalla quarta settimana antecedente l'evento, ovvero dal 19 marzo 2013.

Articolo 2 - SOGGETTI COINVOLTI E FINALITÀ

Con Protocollo di Intesa sottoscritto tra la Regione Campania, la Provincia di Napoli, il Comune di Napoli, l'Autorità Portuale di Napoli, la Capitaneria di Porto di Napoli, il Provveditorato alle Opere Pubbliche della Campania e del Molise, la società Bagnolifutura STU S.p.A. e l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli, si è ritenuto utile promuovere lo svolgimento a Napoli di alcune regate della 34° America's Cup World Series Events ("ACWS") nelle stagioni 2012 e 2013, in considerazione dei rilevanti indotti in termini economico-produttivi e per il rilancio dell'immagine della Città, della Provincia e della Regione a livello internazionale, al fine di rafforzare la vocazione turistica di Napoli e delle sue proiezioni sul mare, come luoghi per lo svago, il tempo libero ed il *leisure*.

A tal fine, in data 3 ottobre 2011, è stata costituita la società di scopo denominata ACN s.r.l. (America's Cup Napoli) - con sede in Napoli alla Piazza dei Martiri n. 58, iscritta al registro delle imprese al n. 07012251216, cui partecipano la Regione Campania (quota 30%), la Provincia di Napoli (quota 30%), il Comune di Napoli (quota 30%) e UNISERVIZI s.r.l. (quota 10%), partecipata interamente dall'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli - per la programmazione, progettazione, organizzazione, gestione e realizzazione dell'America's Cup World Series Events nelle stagioni 2012 e 2013.

La società ACN rappresenta la prova tangibile della sinergia tra le istituzioni che hanno fortemente condiviso l'opportunità di individuare l'evento ACWS come progetto strategico per l'area di Napoli. La presenza della America's Cup è, infatti, una di quelle occasioni capaci di catalizzare l'attenzione non solo sul singolo evento, ma anche, e soprattutto, sul contesto territoriale che ospita la manifestazione.

La ACN s.r.l. detiene il diritto in esclusiva ad ospitare l'evento relativo alle manifestazioni veliche internazionali America's Cup World Series, in virtù del contratto siglato in data 14 febbraio 2012 con America's Cup Event Authority, di seguito ACEA, per il quale assume diritti ed obblighi relativi alla

[Handwritten signature]

realizzazione degli eventi 2012 e 2013 dell'America's Cup World Series a Napoli, giusta *Letter of Agreement* del 14 settembre 2011 e contratto sottoscritto in data 12 novembre 2012 tra Comune di Napoli e ACEA. Spetta alla ACN il coordinamento di tutte le azioni legate all'evento, il monitoraggio delle attività svolte e la rilevazione dei risultati raggiunti e del grado di soddisfazione dei turisti, nonché la realizzazione delle iniziative necessarie a far fronte agli ulteriori oneri derivanti dal contratto con ACEA.

Il Comune di Napoli, *Stazione appaltante* individuata dall'assemblea dei soci di ACN s.r.l. e beneficiario del finanziamento regionale POR Campania FESR 2007-2013 – Asse 1 – Programma Operativo 1.12 "Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica", provvede a dare attuazione all'intero progetto strategico Grande Evento "America's Cup World Series a Napoli 2012 e 2013", approvato con Delibera di Giunta Regionale n.46 del 22 febbraio 2012, di cui la Giunta Comunale ha preso atto con delibera n.114 del 23 febbraio 2012.

Articolo 3 - QUANTITATIVO DELL'APPALTO

L'importo a base d'asta è pari a € 642.481,16 (euro seicentoquarantaduemilaquattrocentottantuno/16) oltre IVA 21%. Non sono previsti oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso in quanto non sono rilevabili rischi da interferenza per i quali sia necessario adottare le relative misure di sicurezza e/o redigere il DUVRI.

La disponibilità finanziaria, intesa come importo a disposizione della Stazione Appaltante, comprende ogni onere economico necessario alla progettazione, realizzazione, organizzazione di ciascun servizio descritto all'art.7 "Contenuti e caratteristiche del servizio" del presente Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, il coordinamento dei vari soggetti terzi, individuati dall'aggiudicatario, che compartecipano all'esecuzione, i costi della sicurezza ex art. 86, comma 3-bis del D.Lgs 163/2006, e ogni ulteriore tassa/onere necessari quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritti SIAE, occupazione suolo pubblico, diritti di affissione, spese di trasferta di ogni soggetto cointeressato all'esecuzione dell'Appalto.

Articolo 4 - FINANZIAMENTO

POR Campania FESR 2007/2013 - Asse 1 - Obiettivo Operativo 1.12 "Sostenibilità ambientale ed attrattività culturale e turistica".

L'aggiudicazione definitiva del servizio resta subordinata all'adozione da parte della Regione Campania del provvedimento di ammissione a finanziamento a valere sul POR Campania FESR 2007/2013 in favore del Comune di Napoli, quale beneficiario finale. In caso di mancanza di copertura finanziaria la stazione appaltante non procederà all'aggiudicazione dell'appalto senza che i partecipanti abbiano diritto a compensi, indennità di sorta o rimborsi di spesa. Nella suddetta ipotesi l'esperimento si intenderà nullo a tutti gli effetti e gli operatori economici concorrenti, o l'operatore provvisoriamente aggiudicatario, non avranno nulla a pretendere per la mancata aggiudicazione e/o affidamento del servizio.

Articolo 5 - PROCEDURA DI GARA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Tipo di procedura: aperta.

Criteri di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art.83 del D.Lgs. n.163/2006 e dell'art. 283, commi 1, 2 e 3 del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii.. Si procederà all'aggiudicazione del servizio anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta dalla stazione appaltante congrua e idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento.

Articolo 6 - DURATA DELLE PRESTAZIONI

Le prestazioni relative al piano di comunicazione dell'evento devono essere rese per una durata totale di n. 6 settimane, decorrenti dalla quarta settimana antecedente l'evento e, pertanto, dal 19 marzo 2013.

Articolo 7 - CONTENUTI E CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Le attività richieste consistono nel fornire all'Amministrazione l'espletamento dei servizi di cui all'art. 1 del presente Capitolato e, con continuità per tutta la durata del contratto, un qualificato supporto tecnico ed operativo.

Obiettivo generale della fornitura del servizio è la progettazione, organizzazione, gestione e diffusione di un piano di comunicazione integrata e di strumenti pubblicitari finalizzati alla massima conoscenza e divulgazione del Grande Evento "America's Cup World Series - Napoli 2013", così come previsto dall'Accordo siglato tra ACEA e ACN e dal Progetto Strategico, mediante l'esaltazione del valore sportivo della competizione e la promozione dell'intero territorio campano e in particolare di Napoli e della sua provincia.

Gli obiettivi specifici del servizio sono riconducibili ai seguenti:

- ▲ trasmettere ACWS Napoli come evento top del mondo velico e in generale del mondo dello Sport;
- ▲ trasmettere ACWS Napoli come evento di valorizzazione del territorio napoletano e campano;
- ▲ trasmettere l'immagine di Napoli, della sua provincia e per estensione della Campania, come luoghi in grado di ospitare manifestazioni sportive e/o culturali di livello internazionale e mondiale, grazie sia alla naturale vocazione turistica sia a una sempre più strutturata capacità di accoglienza;
- ▲ informare e sensibilizzare i target di riferimento sui temi dello sport, della cultura, delle arti, delle tradizioni del territorio.

I destinatari delle azioni di comunicazione e informazione sono molto diversificati:

- un pubblico vasto (pubblico generalista in Italia e nel Mondo);
- un pubblico specialistico (costituito dagli appassionati di Sport e in particolare della Vela);
- soggetti coinvolti in modo diretto o indiretto nella manifestazione (associazioni, strutture ricettive, circoli velici, aziende impegnate nelle forniture, etc.);
- *opinion makers* (mass media e opinione pubblica).

In linea generale, per la realizzazione del servizio devono essere prese a riferimento le seguenti quattro macro-categorie di destinatari:

- ▲ opinione pubblica generale, intesa come grande pubblico e popolazione locale, che ha la necessità di conoscere l'America's Cup World Series a Napoli e il ruolo da questa svolto, nonché le finalità che il Comune, la Provincia e la Regione perseguono attraverso tale manifestazione, impegnando i Fondi strutturali;
- ▲ destinatari finali, in quanto potenziali fruitori delle iniziative e degli eventi legati all'America's Cup: si tratta di un ampio target che ha l'esigenza di conoscere le singole e specifiche iniziative ed eventi realizzati che gli organizzatori mettono a disposizione, nonché di conoscere luoghi, soggetti incaricati dell'attuazione, tempi, modalità e meccanismi per la fruizione degli eventi stessi;
- ▲ soggetti attivi, ossia coloro che concorrono alla mobilitazione indotta dall'America's Cup e che determinano la realizzazione degli eventi: si tratta, in particolare, dei referenti regionali, provinciali e comunali competenti, delle organizzazioni professionali, delle associazioni sportive, degli operatori o promotori degli eventi, degli sponsor, etc.
- ▲ influenzatori, mass media e, in generale, il sistema dell'informazione nazionale e locale che possano fungere, mediante azioni specifiche a loro rivolte, da necessaria cassa di risonanza della manifestazione velica.

L'Amministrazione appaltante, d'accordo con tutti i soggetti costituenti ACN s.r.l., attraverso gli strumenti di comunicazione e informazione oggetto del presente Capitolato, intende tenere costantemente informati i destinatari sulle finalità, sui contenuti degli eventi, su tutte le iniziative per conoscere Napoli ed il territorio, con la creazione di un canale diretto e costante di comunicazione tra i soggetti promotori e i destinatari delle iniziative che verranno realizzate nel corso dell'America's Cup.



22

Il servizio di progettazione, organizzazione, gestione e diffusione *del piano di comunicazione* dovrà articolarsi in varie forme di intervento.

In considerazione dei target di riferimento e degli obiettivi di comunicazione, coerentemente con quanto indicato dalle AC Brand Guidelines, prelevabili in formato elettronico al seguente indirizzo: <http://www.comune.napoli.it/bandi>, i concorrenti dovranno formulare una proposta innovativa di una campagna di comunicazione integrata nonché di strumenti pubblicitari da utilizzare in supporto e sinergia con le azioni di comunicazione integrata, al fine di garantire l'omogeneità grafica dei prodotti e dei servizi oggetto del presente Capitolato.

Le azioni di comunicazione da realizzare devono privilegiare il più possibile l'integrazione fra gli strumenti e i media, con l'obiettivo di dar vita a un flusso informativo efficiente ed efficace.

L'offerta tecnica da presentare deve contenere il rapporto completo del progetto del piano di comunicazione, redatto negli aspetti grafici, descrittivi e operativi e crono programma (timetable), relativo alle prestazioni sopra descritte e di seguito singolarmente dettagliate.

1. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE;

2. AZIONI DI UFFICIO STAMPA.

Costituiranno elementi di valutazione la qualità e la quantità degli strumenti di comunicazione proposti dai partecipanti alla gara.

Le suindicate modalità comunicative saranno sviluppate secondo il seguente *timetable* di comunicazione:

Campagna di comunicazione e promozione dell'evento	Marzo 2013		Aprile 2013			
	III settimana	IV settimana	I settimana	II settimana	III settimana	IV settimana
Periodici	Pagine intere, mezze pagine, box e altri spazi pubblicitari su magazines generalisti e riviste sportive, in particolare di Nautica e Vela					
Quotidiani nazionali	Pagine intere, mezze pagine, box e altri spazi pubblicitari					
Quotidiani locali	Pagine intere, mezze pagine, box e altri spazi pubblicitari					
Radio nazionali	Spot promozionali da almeno 20", pubblicità					
Radio locali	Spot promozionali da almeno 20", pubblicità					
TV nazionali e canali digitali	Spot promozionali da almeno 20", servizi TV dedicati					
TV locali	Spot promozionali da almeno 20", servizi TV dedicati					
Tabelloni pubblicitari	600x300 standard, 100X140					
Spazi su mezzi di trasporto, fermate bus, Metropolitane e Porto di Napoli, in Aeroporti nazionali, in Stazioni Ferroviarie nazionali e in stadi di calcio	100x140 e altre dimensioni					
Comunicazione sociale	Presenza di atleti, VIP, ospiti, testimonial e mascotte					
Comunicazione virale	Siti web, social network (Facebook, Twitter, Google+, etc.), canali YouTube dedicati, street marketing (flyers, stunts, etc.), Web Tv					
Conferenza stampa	Conferenza stampa a chiusura della manifestazione					
Report	Relazione tecnica dettagliata sullo svolgimento dell'evento e sulle azioni di comunicazione attuate					

1. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

1a. Pubblicità su stampa nazionale e locale

Obiettivi: attraverso tale strumento, si intende raggiungere i target di riferimento, ai quali deve giungere sia il messaggio informativo sull'evento che quello promozionale, attraverso uscite stampa su magazines generalisti, periodici sportivi (in particolare quelli dedicati alla Nautica e alla Vela), quotidiani nazionali e locali, mediante l'acquisizione di box (pagine intere o mezza pagine) o altri spazi pubblicitari, nel rispetto del *concept* definito nelle citate AC Brand Guidelines.

Oggetto del servizio: realizzazione di pubblicità e acquisto spazi redazionali su organi di stampa nazionali e locali.

A tal riguardo, in sede di offerta tecnica dovranno essere fornite, e saranno oggetto di valutazione:

- una proposta di pubblicazione di pagine intere, mezza pagine, box e altri spazi pubblicitari su magazines generalisti e riviste sportive, in particolare di Nautica e Vela;
- una proposta di pubblicazione di pagine intere, mezza pagine, box e altri spazi pubblicitari su quotidiani nazionali e locali.

Distribuzione: i media attraverso i quali l'Amministrazione intende realizzare la presente azione sono le riviste generaliste e specializzate ed i quotidiani nazionali e locali di maggiore diffusione sui relativi territori. Pertanto la rilevanza e l'autorevolezza dei media proposti sarà oggetto di attribuzione di specifico punteggio in sede di valutazione dell'offerta.

Per la diffusione dei servizi pubbliredazionali dovrà essere rispettato il macro crono programma sopra riportato.

Numero di uscite da prevedere su periodici: almeno 20 (venti).

Numero di uscite da prevedere su quotidiani nazionali: almeno 20 (venti).

Numero di uscite da prevedere su quotidiani locali: almeno 30 (trenta).

1b. Promo Flight (Spot radiofonico)

Obiettivi: attraverso il Promo Flight radiofonico si intende raggiungere la popolazione nazionale e locale alla quale deve giungere il messaggio relativo all'evento, dando risalto al *concept* definito nelle citate AC Brand Guidelines.

Oggetto del servizio: progettazione, realizzazione e diffusione di un Promo Flight radiofonico sull'America's Cup World Series a Napoli che assolve ad una funzione di campagna di "comunicazione-ombrello".

Il fornitore dovrà realizzare due Promo Flight di durata minima non inferiore a 20" legati al *concept* dell'evento ed al suo legame con la Città di Napoli.

A tal riguardo, in sede di offerta tecnica, dovrà essere fornita, e sarà oggetto di valutazione:

- ▲ una proposta di Promo Flight;
- ▲ una proposta di Script;
- ▲ una proposta di Media Plan.

Distribuzione: i media attraverso i quali realizzare la presente azione sono le radio nazionali e le radio locali selezionate in base alle classifiche di ascolto; i passaggi dei messaggi/comunicazioni dovranno essere effettuati in prossimità delle fasce orarie di maggior seguito.

Per la diffusione dei Promo Flight pubblicitari dovrà essere rispettato il macro crono programma sopra riportato.

Numero di passaggi radiofonici da prevedere su radio nazionali: almeno 50 (cinquanta).

Numero di passaggi radiofonici da prevedere su radio locali: almeno 100 (cento).

1c. Pubblicità televisiva e servizi TV dedicati

Obiettivi: attraverso tale strumento si intende raggiungere la popolazione nazionale e locale alla quale deve giungere il messaggio relativo ai valori legati all'evento, nel rispetto del *concept* definito nelle citate AC Brand Guidelines.

Oggetto del servizio: realizzazione e diffusione di spot pubblicitari e servizi televisivi pubbliredazionali dedicati, sia nell'ambito di programmi TV generalisti, sia specifici sull'America's Cup World Series a Napoli, che assolvano ad una funzione di campagna di comunicazione mirata.

A tal riguardo, in sede di offerta tecnica dovranno essere fornite e saranno oggetto di valutazione:

- ▲ una proposta di servizi televisivi pubbliredazionali dedicati, sia nell'ambito di programmi TV generalisti, sia specifici sull'America's Cup World Series a Napoli;
- ▲ una proposta di spot promozionali di durata non inferiore a 20'';
- ▲ una proposta di Media Plan.

Distribuzione: i media attraverso i quali realizzare la presente azione sono le emittenti televisive nazionali e locali di maggiore diffusione sui relativi territori, i canali digitali nazionali ed internazionali e le principali Web Tv; i passaggi dei messaggi/comunicazioni dovranno essere effettuati in prossimità delle fasce orarie di maggior ascolto e/o nell'ambito dei programmi di maggiore audience.

Per la diffusione dei servizi pubbliredazionali dovrà essere rispettato il macro crono programma sopra riportato.

Numero di passaggi televisivi da prevedere su tv nazionali: almeno 30 (trenta).

Numero di passaggi televisivi da prevedere su canali digitali: almeno 40 (quaranta).

Numero di passaggi televisivi da prevedere su web tv: almeno 30 (trenta).

Numero di passaggi televisivi da prevedere su tv locali: almeno 50 (cinquanta).

1d. Pubblicità statica e dinamica

Obiettivi: promuovere la conoscenza dell'America's Cup World Series Napoli 2013 verso l'opinione pubblica e verso i destinatari finali.

Oggetto del servizio: progettazione, realizzazione e diffusione di pubblicità statica e dinamica con contenuti relativi ai temi principali degli eventi sportivi e di intrattenimento realizzati in occasione dell'America's Cup World Series Napoli 2013. I *concept* scelti per la realizzazione della pubblicità statica e dinamica devono essere integrati e coerenti con l'intera campagna di comunicazione, e in particolare con la comunicazione su stampa locale e nazionale nel rispetto di quanto definito nelle citate AC Brand Guidelines.

Il servizio dovrà prevedere:

- ▲ l'elaborazione, l'aggiornamento e l'editing dei testi, la produzione fotografica, l'eventuale traduzione in lingua inglese;
- ▲ la progettazione grafica, l'impaginazione, la produzione e la fornitura dei materiali negli adeguati formati cartacei;
- ▲ la distribuzione dei materiali, la pianificazione, l'attuazione e l'acquisto degli spazi.

A tal riguardo, in sede di offerta tecnica, dovranno essere fornite e saranno oggetto di valutazione:

- ▲ una proposta di pubblicità statica (ad esempio manifesti che dovranno rispettare le dimensioni standard 600x300 o 100x140, totem e info-point);
- ▲ una proposta di pubblicità dinamica e banner su mezzi di trasporto, fermate bus, Metropolitane e Porto di Napoli, in Aeroporti nazionali, in Stazioni Ferroviarie nazionali e in stadi di calcio;
- ▲ una proposta di Media Plan.

Distribuzione: il proponente deve prevedere un piano per la pubblicità statica e dinamica che assicuri una copertura nazionale e locale e, in particolare, nei luoghi (scuole, uffici pubblici, APT, stazioni, punti di incontro giovanile) maggiormente frequentati dai destinatari finali; dovrà essere allestito un Infopoint centrale presso il *Naples America's Cup Village* connesso con gli altri punti informativi dislocati in città.

Costituiranno elementi di valutazione la quantità e qualità di strumenti messi a disposizione dal fornitore.

Per la diffusione della pubblicità statica e dinamica dovrà essere rispettato il macro crono programma sopra riportato.

25

Numero di uscite di pubblicità statica da prevedere: almeno 20 (venti).

Numero di uscite di pubblicità dinamica da prevedere: almeno 30 (trenta).

1e. Campagna mediatica sociale

Obiettivi: promuovere i valori dello Sport e della Vela.

Oggetto del servizio: progettazione di una campagna mediatica sociale volta a promuovere l'evento America's Cup World Series a Napoli.

A tal riguardo, in sede di offerta tecnica dovranno essere fornite, e saranno oggetto di valutazione:

- ▲ una proposta di mascotte, testimonial, ospiti Vip, atleti da coinvolgere, in linea con l'obiettivo generale dell'America's Cup;
- ▲ una proposta sulle tematiche da trattare con i soggetti individuati;
- ▲ una proposta di Media Plan.

Distribuzione: il proponente deve prevedere un piano della campagna mediatica sociale nel rispetto del macro crono programma sopra riportato, in linea con il *concept* definito nelle citate AC Brand Guidelines.

1f. Comunicazione virale

Obiettivi: aggiornamento e promozione, d'intesa con ACN, del sito web <http://www.acnapoli.org> dedicato alle informazioni, con link al sito ufficiale dell'America's Cup, per informare il sistema dei suoi destinatari su tutte le iniziative relative alla manifestazione velica e agli eventi in programma, sui risultati, sulle novità e su quant'altro è necessario per la realizzazione dell'evento. Inoltre, va prevista la creazione di un piano di comunicazione virale da effettuarsi attraverso i principali contenitori tematici presenti sul web (Facebook, Twitter, Google+, etc.), con la creazione e la gestione di specifici servizi dedicati.

Destinatari: opinione pubblica generale, destinatari finali, soggetti attivi e influenzatori.

Oggetto del servizio: aggiornamento, promozione e gestione del sito web dedicato all'evento. Campagna multimediale attraverso l'acquisizione di banner pubblicitari sui motori di ricerca, gestione e/o costruzione e aggiornamento, per tutta la durata dell'appalto, di pagine dedicate e di specifici account su Facebook, Twitter, Google+, etc., di una galleria video su YouTube e di azioni di street marketing (compatibilmente con le locali Ordinanze che regolamentano la distribuzione di flyers).

L'impostazione dei servizi web dovrà consentire:

- ▲ un'informazione capillare e diffusa rivolta ai diversi target pubblici e privati, all'opinione pubblica e agli operatori sulle ultime novità e sugli eventi attraverso:
 - o documentazione di supporto;
 - o indirizzi sportelli informativi;
 - o link istituzionali;
- ▲ la consultazione continua e mirata;
- ▲ l'accesso diversificato ad aree espressamente dedicate agli utenti finali;
- ▲ l'aggiornamento costante delle notizie (su Facebook, Twitter, Google+, etc.).

Distribuzione: il proponente deve prevedere un piano di comunicazione virale, nel rispetto del macro crono programma sopra riportato in linea con il *concept* definito nelle citate AC Brand Guidelines.

2. AZIONI DI UFFICIO STAMPA

Le azioni di Ufficio Stampa, svolte in collaborazione con gli Uffici Stampa dei soggetti che costituiscono la ACN s.r.l. e in coordinamento con l'Ufficio Stampa di ACN stesso, sono destinate ad avere un ruolo strategico nel perseguimento degli obiettivi del piano di comunicazione.

L'Ufficio dovrà essere attivo sugli eventi di comunicazione proposti dall'Aggiudicatario, nonché in tutti i momenti che saranno individuati nella campagna di comunicazione integrata progettata dall'Aggiudicatario nella propria offerta.

La redazione dovrà essere costituita da almeno due professionisti con le seguenti caratteristiche:

- un esperto del settore in qualità di responsabile;
- un giornalista con conoscenze nei settori dello Sport, del territorio, dell'utilizzo delle nuove tecnologie di comunicazione e del marketing.

Rassegna fotografica: l'Aggiudicatario dovrà realizzare nel corso dell'intera manifestazione una specifica rassegna fotografica che documenti l'evento sia negli aspetti puramente sportivi che in quelli inerenti l'accoglienza – con specifico riferimento a tutti gli stand istituzionali e commerciali presenti nel Naples America's Cup Village –, l'intrattenimento, comprese le cerimonie di apertura e di premiazione, e la partecipazione del pubblico.

Conferenza stampa: l'Aggiudicatario dovrà organizzare e realizzare, d'intesa con gli Uffici Stampa dei soggetti che costituiscono la ACN s.r.l. e degli organizzatori degli eventi, una conferenza stampa a chiusura della manifestazione, con servizio di traduzione simultanea in lingua inglese, con la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni e dei soggetti organizzatori, di atleti dei team partecipanti e di *opinion makers*.

Relazione tecnica: a conclusione della manifestazione, l'Aggiudicatario avrà cura di elaborare e consegnare alla Stazione Appaltante un report dettagliato sullo svolgimento dell'intero evento, con indicazione, tra l'altro, del suo impatto sul territorio, dei flussi turistici ed economici da esso determinati e del numero degli spettatori partecipanti; al report dovrà essere allegata una rassegna stampa, comprensiva di materiale video fotografico – pertanto fornita su opportuno supporto informatico atto a contenere l'intera campagna pubblicitaria e redazionale costituita da rassegna video dedicati, spot, promo flight, ecc. – relativa all'intera manifestazione.

Articolo 8 - GRUPPO DI LAVORO

Deve essere garantita la disponibilità di un gruppo di lavoro, coerente (in qualità e quantità) con le esigenze dei servizi richiesti dal presente capitolato di gara. **La costituzione di detto gruppo di lavoro è requisito di ammissione alla gara** per l'affidamento del servizio oggetto del presente capitolato. **Pertanto la documentazione probatoria relativa al gruppo di lavoro va inserita, in sede di presentazione dell'offerta, nella busta A – Documentazione amministrativa.**

In particolare, il gruppo di lavoro, diviso per livello di professionalità, dovrà essere composto almeno da:

- ▲ 1 coordinatore con almeno 10 anni di esperienza nelle attività affini ai contenuti del servizio, con funzioni di referente del contratto (vedi articolo 12 del presente capitolato);
- ▲ 1 giornalista esperto in comunicazione istituzionale, con almeno 5 anni di esperienza;
- ▲ 1 grafico, con almeno 5 anni di esperienza;
- ▲ 1 giornalista esperto di comunicazione sportiva, con almeno 3 anni di esperienza;
- ▲ 2 junior di cui almeno un giornalista con conoscenze nei settori dello Sport, della Vela e del territorio locale;
- ▲ 1 junior esperto nell'utilizzo delle nuove tecnologie di comunicazione e del marketing.

I componenti del gruppo di lavoro devono possedere titoli professionali idonei e documentati (curricula, iscrizioni albo professionisti, pubblicazioni) per garantire la migliore realizzazione del servizio.

Non è ammesso il cumulo dei profili da parte di una stessa persona ai fini dell'osservanza della presente condizione.

Il coordinatore dovrà garantire una presenza stabile a Napoli per tutta la durata della manifestazione.

Articolo 9 – STIPULAZIONE DEL CONTRATTO – PROTOCOLLO DI LEGALITÀ

Fermo restando quanto stabilito al comma 2 dell'articolo 4 "Finanziamento" del presente capitolato, il Comune di Napoli procederà alla comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione definitiva, che deve intendersi immediatamente vincolante per l'impresa aggiudicataria, mentre diventerà vincolante per la Stazione Appaltante solo dopo la stipula del contratto, previa verifica dei requisiti previsti dalla

27

legge in capo alla società aggiudicataria.

Il Comune di Napoli aderisce al Protocollo di Legalità - prelevabile in formato elettronico al seguente indirizzo: <http://www.comune.napoli.it/bandi> - ai fini della prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per la realizzazione delle opere necessarie per lo svolgimento delle manifestazioni programmate a Napoli nell'ambito dell'America's Cup World Series 2012-2013, sottoscritto in data 7 novembre 2011 fra il Prefetto di Napoli, il Presidente della Regione Campania, il Presidente della Provincia di Napoli, il Sindaco di Napoli, il Presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli nonché il Presidente di ACN s.r.l., (deliberazione di presa d'atto della Giunta Comunale n. 1146 dell'1.12.2011). La stipula del contratto, pertanto, è subordinata all'esito positivo dei controlli previsti dalla vigente normativa antimafia, dei controlli previsti in materia di dichiarazioni sostitutive delle certificazioni presentate, nonché del documento comprovante la costituzione del deposito cauzionale definitivo e quindi all'acquisizione di tutta la documentazione necessaria, secondo quanto stabilito dal D.Lgs n. 163/2006 e ss.mm.ii.

Qualora risultasse che una o più dichiarazioni della ditta prima classificata non siano veritiere o siano carenti di uno o più documenti richiesti, il Comune di Napoli procederà ad aggiudicare l'appalto alla seconda classificata, ove lo ritenesse conveniente.

Sono, senza eccezione alcuna, interamente ed esclusivamente a carico dell'Aggiudicatario le spese di contratto ed accessorie, e cioè tutte le spese e tasse, nessuna esclusa, inerenti e conseguenti alla stipula del contratto e degli eventuali atti complementari, le spese per le copie esecutive, le tasse di registro e di bollo principali e complementari.

Articolo 10 – SUBAPPALTO – AVVALIMENTO

Nella domanda di partecipazione alla gara il concorrente dovrà dichiarare:

- le lavorazioni che, ai sensi dell'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006 ss.mm.ii., intende subappaltare o concedere a cottimo o deve subappaltare o concedere a cottimo per mancanza delle specifiche qualificazioni. In caso di mancanza della specifica indicazione delle lavorazioni da subappaltare non sarà concesso il subappalto;
- che intende ricorrere all'istituto dell'avvalimento, di cui art. 49 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., fornendo, pertanto, tutta la documentazione prevista dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii..

Articolo 11 – ONERI A CARICO DELLE PARTI

Compito dell'aggiudicatario sarà quello di fornire almeno i servizi menzionati nell'oggetto della gara e altresì di proporre attività atte a migliorare la promozione e comunicazione del Grande Evento America's Cup World Series 2013.

Il lavoro dovrà essere svolto in rapporto con l'Amministrazione aggiudicatrice.

L'affidatario ha l'obbligo di attenersi, durante la realizzazione del servizio oggetto della gara, alle direttive che saranno impartite dalla Stazione Appaltante e di accettare, in ogni momento, verifiche sull'andamento dello stesso.

In particolare, l'aggiudicatario ha l'obbligo di:

- ▲ garantire i tempi di attuazione;
- ▲ fornire servizi della massima qualità;
- ▲ non far uso direttamente o indirettamente per proprio tornaconto o per conto di terzi delle informazioni di cui verrà a conoscenza in base alla fornitura appaltata.

Al termine del servizio e, su richiesta, anche in corso d'opera, i materiali realizzati (ad esempio fotografici, editoriali e quant'altro realizzato nell'ambito della fornitura del servizio) dovranno essere consegnati alla stazione appaltante.

Articolo 12 – REFERENTE DELLA SOCIETÀ AGGIUDICATARIA

L'Aggiudicatario dovrà gestire l'incarico in stretto coordinamento con la Stazione Appaltante e ACN s.r.l..

L'Aggiudicatario dovrà altresì individuare, all'interno della struttura organizzativa di cui si avvarrà in fase di esecuzione dell'incarico, un *referente del contratto* quale unico responsabile per tutte le comunicazioni che intercorreranno tra committente e appaltatore, con il ruolo di coordinatore del gruppo di lavoro dell'appaltatore (vedi articolo 8 "Gruppo di lavoro" del presente capitolato).

Il responsabile del contratto gestirà in modo esclusivo le attività di coordinamento del personale durante tutti i processi di organizzazione e progettazione dei servizi, e sarà responsabile della gestione di tutte le procedure amministrative relative all'appalto.

Per ciascun servizio sarà inoltre cura dell'aggiudicatario presentare le azioni atte a ridurre gli impatti ambientali.

Nessuna variazione o modifica al contratto potrà essere introdotta dall'esecutore se non disposta dalla direzione di esecuzione del contratto e preventivamente approvata dalla stazione appaltante nel rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dagli articoli 310 e 311 del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii..

Sia in fase di pianificazione delle azioni che in quella di esecuzione, il Comune di Napoli e la direzione per l'esecuzione del contratto potranno esercitare i controlli sull'operato del fornitore aggiudicatario, nelle modalità ritenute più opportune.

L'aggiudicatario è tenuto altresì a garantire la moralità professionale e la capacità tecnica del proprio personale, nonché il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza.

Articolo 13 – SICUREZZA

Le attività appaltate dovranno svolgersi nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro e in ogni caso in condizioni di permanente sicurezza e igiene.

L'aggiudicatario si impegna a eseguire il servizio oggetto dell'appalto utilizzando macchine, utensili, attrezzature in ottimo stato di funzionamento e rispondenti alle normative di legge vigenti.

L'aggiudicatario è obbligato altresì a osservare le misure generali di tutela previste dal Testo Unico in materia sui luoghi di lavoro (D.Lgs n. 81/2008 e ss.mm.ii.).

I costi della sicurezza relativi alle misure da adottare per eliminare o, ove ciò non sia possibile, ridurre al minimo, i rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro derivanti dalle interferenze delle lavorazioni, devono essere indicati dal fornitore aggiudicatario.

Articolo 14 – CONTROLLI E VERIFICHE

Il Comune di Napoli controllerà, in particolare, che i servizi previsti dal presente Capitolato, integrati da quelli ulteriormente indicati in sede di offerta tecnica, siano eseguiti nei tempi e nei modi prescritti.

A tal fine, il Comune di Napoli nominerà uno o più funzionari/incaricati preposti a ispezionare e controllare la regolare esecuzione dei servizi. Questi dovranno segnalare per iscritto eventuali inadempienze o irregolarità. Le inadempienze o irregolarità saranno immediatamente contestate all'appaltatore e potranno essere oggetto di apposito verbale di contestazione. Pertanto, è indispensabile che l'appaltatore assicuri, in ogni momento, la disponibilità del responsabile del contratto per l'effettuazione di tali controlli, del quale dopo l'aggiudicazione dovrà essere fornito recapito informatico e telefonico (telefono fisso e cellulare) e che dovrà garantire la presenza a Napoli per tutta la durata del servizio (vedi artt. 8 e 12 del presente Capitolato).

↓

29

Articolo 15 - PENALI

Il Comune di Napoli, data l'importanza dell'evento e l'obbligo dell'esecuzione dei servizi oggetto del presente appalto a seguito delle obbligazioni verso terzi, si riserva la facoltà di applicare penalità all'aggiudicatario, qualora non vengano rispettati gli obblighi contrattuali, fatto salvo il risarcimento di ulteriori e maggiori danni.

Le penali verranno applicate nei seguenti casi:

Ritardo rispetto al cronoprogramma dell'avvio di ciascuna delle azioni che costituiscono il piano della comunicazione € 10.000 per ogni giorno di ritardo fino a 6 giorni

Difformità qualitativa/quantitativa delle azioni di comunicazione rispetto a quelle proposte in offerta € 5.000 per ogni difformità riscontrata fino a 3

Articolo 16 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il Comune di Napoli si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del contratto stipulato con il soggetto aggiudicatario, previa diffida ad adempiere ai sensi degli artt. 1453 e 1454 Codice Civile in caso di:

- ▲ ripetute violazioni degli obblighi contrattuali in misura maggiore di quelle previste per l'applicazione delle penali di cui al precedente articolo;
- ▲ sospensione o interruzione delle attività per motivi non dipendenti da cause di forza maggiore;
- ▲ mancato rispetto degli obblighi previsti dalle vigenti leggi in materia previdenziale ed assicurativa dei contratti di lavoro nazionale e locale di riferimento.

In caso di risoluzione del contratto per le motivazioni indicate nel presente articolo, il Comune di Napoli si riserva la facoltà di adire alla graduatoria di gara secondo la disponibilità dei concorrenti interpellati in ordine di classifica di aggiudicazione.

Articolo 17 – REMUNERAZIONE DELLE PRESTAZIONI

Si precisa che il pagamento di tutte le prestazioni relative al servizio oggetto del presente atto è subordinato all'erogazione del finanziamento da parte della Regione Campania e all'effettivo introito dello stesso nelle casse comunali.

Articolo 18 – PROPRIETÀ DEI BENI FORNITI

Qualunque progetto/prodotto realizzato nell'espletamento delle attività del presente Capitolato (ad esclusione dei beni noleggiati) rimane di proprietà piena ed assoluta del Comune di Napoli, che si riserva ogni diritto e facoltà in ordine all'utilizzo, nonché a ogni eventuale modifica ritenuta opportuna a suo insindacabile giudizio.

È fatto divieto all'aggiudicatario e ai componenti dello staff di utilizzare i risultati delle attività per proprie pubblicazioni ovvero di fornirli a terzi senza preventiva autorizzazione scritta del Comune di Napoli.

Articolo 19 – CESSIONE DEL CONTRATTO

È fatto espresso divieto all'appaltatore di cedere in tutto o in parte il contratto, nonché di affidarne l'esecuzione totale a soggetti terzi. Per le cessioni di azienda e gli atti di trasformazione, fusione e scissione che interessano l'aggiudicatario, si applicherà l'articolo 116 del D.Lgs 12 aprile 2006, n. 163.

Articolo 20 – OBBLIGO DI RISERVATEZZA E TUTELA DEI DATI

Il soggetto aggiudicatario si impegna a garantire la massima riservatezza e a non rendere disponibili o

h

comunque divulgare, salvo autorizzazione espressa del Comune di Napoli, a terzi che non siano in rapporto di dipendenza e/o collaborazione con la società, i dati e/o le informazioni derivanti dall'attuazione del rapporto contrattuale con il Comune di Napoli in ottemperanza al presente Capitolato. Tale impegno non comprende dati e/o informazioni di pubblico dominio e/o già diffuse e comunque già accessibili a terzi.

Articolo 21 – RINVIO

Per tutto quanto non previsto nel presente Capitolato, valgono le disposizioni del Codice Civile, nonché le altre leggi e i regolamenti vigenti in materia, in quanto applicabili.

Articolo 22 – DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per la risoluzione di eventuali controversie il Foro territoriale competente è quello del Tribunale di Napoli.



31

Comune Di Napoli
Dipartimento Segreteria Generale
Segreteria della Giunta Comunale
Ufficio Esecutività

REP. N.

910

DATA

17/1/2013

Si attesta che la pubblicazione della
presente determinazione dirigenziale, ai
sensi dell'art.10 comma 1 del D.Lgs. 267/2000
ha avuto inizio il **17 GEN. 2013**

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE

